

Eindrapport

KOOPSTROMENONDERZOEK FOODVALLEY 2018

April 2019

COLOFON

Uitgave

I&O Research
Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede

Rapportnummer

2019/51

Datum

April 2019

Opdrachtgevers

Gemeente Barneveld
Gemeente Ede
Gemeente Nijkerk
Gemeente Scherpenzeel
Gemeente Wageningen
Provincie Gelderland

Auteur(s)

Melle Conradie
Jon Severijn

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	6
1.1 Aanleiding	6
1.2 Doelstelling van het onderzoek	6
1.3 Onderzoeksaanpak en -uitvoering	6
1.4 Leeswijzer	10
2. Schets winkelaanbod	12
2.1 Inleiding.....	12
2.2 Aantal winkels en winkelometers.....	12
2.3 Leegstandanalyse.....	14
3. Koopstromen	18
3.1 Inleiding.....	18
3.2 Regionale binding en afvloeiing	18
3.3 Koopstromen op gemeenteniveau – dagelijkse sector	18
3.4 Koopstromen op gemeenteniveau – niet-dagelijkse sector	20
3.5 Trekkkracht van aankooplocaties	24
3.6 Internet als aankoopkanaal	25
4. Economisch functioneren.....	27
4.1 Inleiding.....	27
4.2 Detailhandelsbestedingen in winkels	27
4.3 Vloerproductiviteit	30
5. Inzicht in koopgedrag.....	34
5.1 Inleiding.....	34
5.2 Kenmerken winkelbezoek	34
5.3 Beoordeling winkelgebieden.....	36
6. Samenvattend	40



6.1	Winkelaanbod	40
6.2	Koopstromen en economisch functioneren	40
6.3	Koopgedrag	41
6.4	Reflectie.....	41
Bijlage 1.	Tabellen koopstromen	43



1

HOOFDSTUK

Inleiding



1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Ontwikkelingen of veranderingen in het detailhandelslandschap hebben ook regionale effecten. Dat maakt het voor de hand liggend om in regionaal verband te kijken waar inwoners kopen, welke veranderingen er optreden en waar winkelgebieden goed of minder goed functioneren. Wanneer er detailhandelsbeleid vastgesteld wordt of investeringsbeslissingen worden genomen kan dan regionale afstemming plaatsvinden. De uitkomsten van het Koopstromenonderzoek 2018 bieden voor de samenwerkende gemeenten in Foodvalley hiervoor de mogelijkheden, al is een vergelijking in de tijd niet goed mogelijk omdat een dergelijk samenhangend onderzoek niet eerder heeft plaatsgevonden.

1.2 Doelstelling van het onderzoek

In het onderzoek staan daarom volgende doelstellingen centraal:

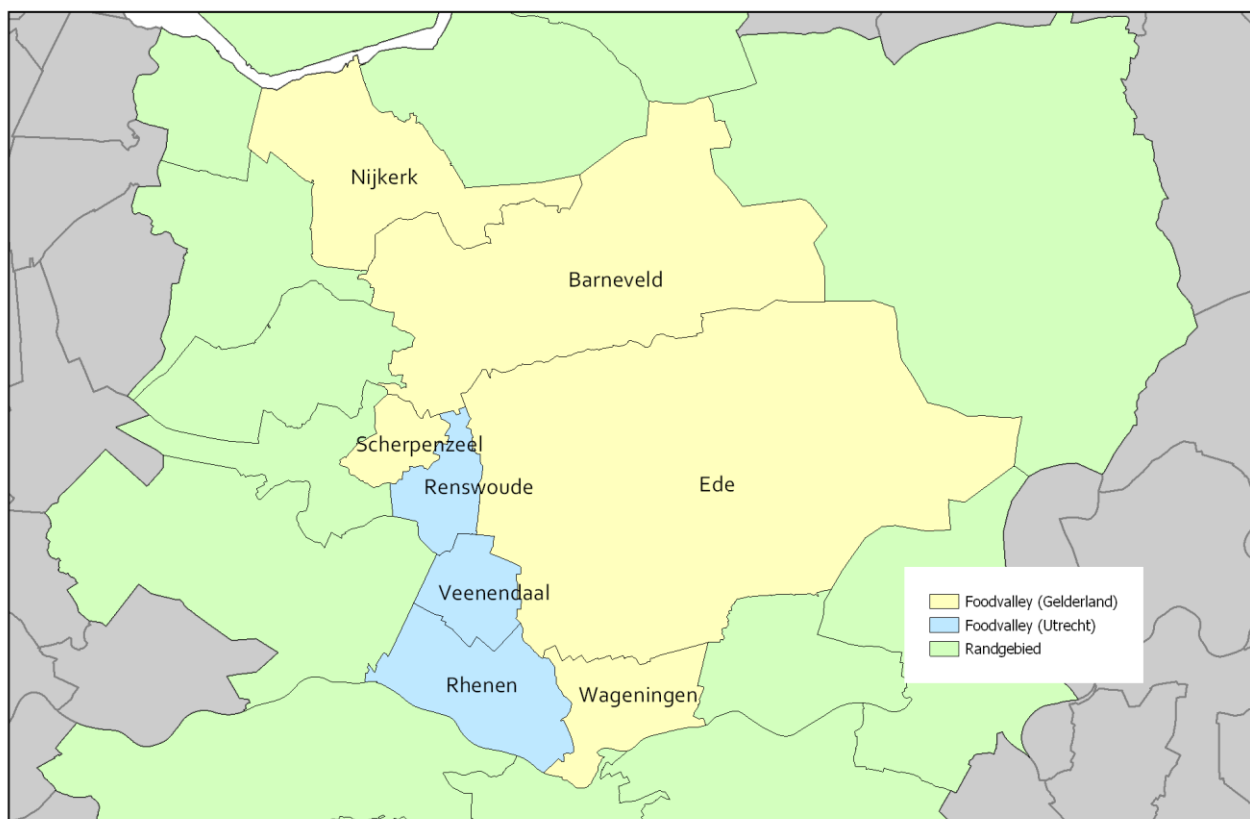
- in kaart brengen van de lokale en regionale koopstromen;
- beschrijven van het detailhandelsaanbod in de gemeenten en de belangrijkste winkelgebieden;
- schetsen van het functioneren van de (belangrijkste) aankooplocaties.

1.3 Onderzoeksaanpak en –uitvoering

De basis van het onderzoek is een consumentenonderzoek onder inwoners van de regio Foodvalley en de rand van gemeenten rondom de regio (kaart 1.1). Een deel van de 'randgemeenten' maakt deel uit van onderzoeksgebied van het Randstad Koopstromenonderzoek 2018 (KSO2018) en resultaten daarvan kunnen worden gebruikt voor het onderzoek in Foodvalley. In een ander deel van de gemeenten uit de rand is speciaal voor het onderzoek in Foodvalley geënquêteerd. Enquêteeren in het randgebied is vooral gedaan om de toevloeiing naar gemeenten en winkelgebieden in Foodvalley te kunnen bepalen.

Kaart 1.1

Onderzoeksgebied en randgebied



Onderzoeksaanpak en respons

De enquête is online afgenomen. Respondenten zijn op basis van een aselechte steekproef door middel van brieven uitgenodigd om deel te nemen. Aanvullend is gebruik gemaakt van panels en is de enquête beschikbaar gemaakt via een open link. Deze link is onder andere geplaatst op websites van deelnemende gemeenten en als banner onder e-mails. De kwaliteit van de respons op de open link is gecontroleerd, onder andere op dubbel invullen of het vóórkomen van 'straightliners'.

In totaal zijn 4.568 enquêtes ingevuld (tabel 1.1). Bijna twee derde hiervan is respons op de uitnodigingsbrief. Bijna één op de drie respondenten vulde de vragenlijst in als lid van een panel en vier procent van de respons is afkomstig van gebruik van de open link. De vragenlijst is ingevuld van 19 september (start onderzoek in de Randstad) tot en met 19 november 2018 (einde veldwerk in de Gelderse gemeenten).

Tabel 1.1

Responsoverzicht

	ABSOLUUT	PROCENTUEEL
Steekproef Foodvalley	2.958	65%
Panels	1.414	31%
Open link	196	4%
Totaal	4.568	100%

De respons is voor zeven van de acht gemeenten (ruim) voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de kooporiëntatie en het koopgedrag van inwoners (voor Renswoude zijn de resultaten 'indicatief'). Ook is het mogelijk om over de grotere winkelgebieden betrouwbare uitspraken te doen op kwalitatief gebied, bijvoorbeeld over de waardering door bezoekers van die winkellocaties.

Tabel 1.2

Responsoverzicht per gemeente.

GEMEENTE	ABSOLUUT	PROCENTUEEL
Barneveld	552	12%
Ede	1057	23%
Nijkerk	598	13%
Scherpenzeel	345	8%
Wageningen	746	16%
Renswoude	181	4%
Rhenen	525	12%
Veenendaal	564	12%
Totaal	4.568	100%

De data is gewogen volgens dezelfde methode als in het KSO2018 om de representativiteit te waarborgen. De weegmethode staat omschreven in de onderzoeksmethode¹.

Inhoud vragenlijst

De vragenlijst² bestaat uit een 'kwantitatief' en een 'kwalitatief' deel. Het doel van het kwantitatieve deel van de enquête is om de ruimtelijke koopstromen (bestedingen, binding, toevloeiing en afvloeiing) in kaart te brengen. Het kwalitatieve deel brengt kenmerken van koopgedrag in beeld en maakt het mogelijk om het economisch functioneren van winkelgebieden en het ruimtelijke koopgedrag beter te kunnen interpreteren.

Negen artikelgroepen

De respondenten kregen over negen artikelgroepen de vraag waar ze deze de laatste keer hebben gekocht. Voor frequente aankopen (boodschappen en mode) is ook gevraagd naar de een-na-laatste aankooplocatie. De dagelijkse sector valt samen met de dagelijkse of wekelijkse boodschappen, vooral levensmiddelen maar ook drogisterijartikelen en schoonmaakartikelen. De niet-dagelijkse sector:

- mode (artikelen zoals kleding en schoenen, maar ook sieraden, horloges, koffers en tassen)
- huishoudelijke artikelen
- sport- en spelartikelen
- media- en hobbyartikelen
- tuinartikelen en planten
- elektronica
- doe-het-zelf artikelen
- woninginrichting

¹ <https://www.kso2018.nl/downloads/overige-bijlagen/KSO2018-Onderzoeksmethode.pdf>

² <https://www.kso2018.nl/downloads/overige-bijlagen/KSO2018-Vragenlijst.pdf>

Aankooplocaties

Bij de vragen over waar de aankopen worden gedaan, kunnen respondenten een aankooplocatie kiezen. Deze lijst met aankooplocaties is in eerste instantie gebaseerd op de lijst van aankooplocaties die Locatus hanteert, om een match te kunnen maken tussen consumentenbestedingen en winkelgebieden. De lijst met aankooplocaties is daarna afgestemd met de deelnemende gemeenten, waarbij zij aankooplocaties konden toevoegen of een andere (verduidelijkende) benaming konden meegeven.

Kwalitatief deel

Ruimtelijke koopstromen vertalen zich in kenmerken van koopgedrag of hangen daarmee samen. Daarom zijn in de vragenlijst aanvullende vragen opgenomen die betrekking hebben op de laatst bezochte aankooplocaties voor aankopen van (1) boodschappen (2) mode en luxeartikelen (3) en artikelen voor 'in en om het huis' (dHz-artikelen, woninginrichting, elektronica, tuinartikelen). Thema's van deze aanvullende vragen zijn onder andere waardering voor de aankooplocatie en het vervoermiddelgebruik. Ook is gevraagd of tegelijk met het winkelen (c.q. aankopen van mode) voorzieningen zijn bezocht, bijvoorbeeld horeca, kapper of bioscoop.

Winkelaanbod

Naast de uitgebreide enquête van consumenten, op basis waarvan de vraagzijde in beeld wordt gebracht, is voor de analyse van het winkelaanbod gebruik gemaakt van aanbodgegevens van Locatus voor het jaar 2018 (peildatum: 1 september 2018).

Kengetallen

Het koopstromenonderzoek is een grootschalig consumentenonderzoek waarin inzicht wordt gegeven in het koopgedrag van consumenten. De consument is dus het uitgangspunt. Om inzicht te krijgen in het functioneren van winkelgebieden worden de koopstromen ook in financiële zin bepaald. Dit wordt gedaan door kooporiëntatiecijfers te vermenigvuldigen met *consumentenbestedingen*. Het gaat hier om de gemiddelde bestedingen per hoofd van de bevolking (inclusief BTW). De in het consumentenonderzoek gemeten koopkrachtbindingscijfers geven aan welk deel van de bestedingen in de 'eigen' woongemeente of regio wordt uitgegeven en hoeveel er afvloeit naar aankoopplaatsen buiten de eigen gemeente of regio. Omgekeerd vloeien er ook bestedingen naar een gemeente toe, afkomstig van consumenten die buiten die gemeente of regio wonen (toevloeiing). Door de gebonden bestedingen van bewoners en de toevloeiende bestedingen van bezoekers bij elkaar op te tellen, kunnen de totale consumentenbestedingen in individuele winkelgebieden, gemeenten en regio's worden vastgesteld. Belangrijk hierbij is dat het dan gaat om de totale som van consumentenbestedingen, inclusief BTW en exclusief bestedingen van bedrijven en instellingen in de detailhandel.

De gehanteerde bestedingscijfers (incl. BTW op jaarbasis) zijn:

- **dagelijks:** € 2.861 per hoofd van de bevolking
- **niet-dagelijks:** € 2.986 per hoofd van de bevolking

Voor de feitelijke bestedingen van respondenten zijn de bestedingsbedragen op het niveau van gemeenten gecorrigeerd voor de CBS-inkomenscijfers 2017 (nieuwe reeks), besteedbaar inkomen per huishouden. Daarnaast is er gerekend met een inkomenselasticiteit van 0,40 procent in de dagelijkse sector en 0,70 procent in de niet-dagelijkse sector. Dat wil zeggen dat 1 procent afwijking in het inkomen (ten opzichte van landelijk gemiddeld), 0,40 procent afwijking in bestedingen in de dagelijkse sector en 0,70 procent in de niet-dagelijkse sector betekent.

De totale bestedingen in een gebied worden medebepaald door het bestedingspotentieel (het totaal aan detailhandelsbestedingen die door inwoners van een bepaald gebied gedaan kunnen worden). Het

bestedingspotentieel is dus direct gerelateerd aan het inwonertal. De onderstaande tabel toont de bevolkingsomvang van de Foodvalley-gemeenten

Tabel 1.3

Bevolkingsomvang, per gemeente

	2018
Barneveld	57.339
Ede	114.682
Nijkerk	42.307
Renswoude	5.175
Rhenen	19.816
Scherpenzeel	9.751
Veenendaal	64.918
Wageningen	38.412
Regio Foodvalley	352.400

1.4 Leeswijzer

Dit rapport geeft een algeheel en actueel beeld van de ontwikkeling van het koopgedrag en de onderlinge positie van gemeenten in de regio Foodvalley. Voordat het koopgedrag wordt beschreven, beschrijven we in hoofdstuk 2 de samenstelling van het winkelaanbod aan de hand van Locatus-data. In hoofdstuk 3 besteden we aandacht aan de koopstromen. Zo wordt onder andere duidelijk in welke mate inwoners aankopen doen in de eigen gemeente en hoe groot de oriëntatie op andere gemeenten is. Hoofdstuk 4 geeft inzicht in het economisch functioneren van winkelvoorzieningen in de regio in termen van bestedingen en vloerproductiviteit. In hoofdstuk 5 komen beoordelingen van de winkelgebieden, vervoermiddelgebruik en combinatiebezoek aan bod. Waar mogelijk en van waarde zijn vergelijkingen met benchmarkgemeenten opgenomen. De gebruikte benchmarkgemeenten zijn gemeenten van vergelijkbare grootte uit het Randstad Koopstromenonderzoek 2018. In de bijlage van het rapport zijn enkele aanvullende van-naar tabellen opgenomen.

2

HOOFDSTUK

Schets winkelaanbod



2. Schets winkelaanbod

2.1 Inleiding

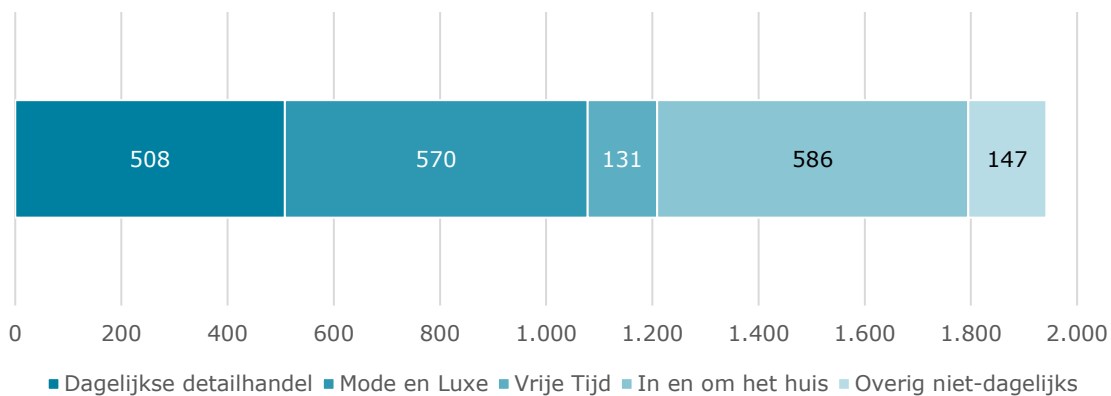
In dit hoofdstuk staat de vraag centraal hoe het aanbod aan winkels en de winkelleegstand in Foodvalley eruitziet. Dit gebeurt op basis van Locatus-gegevens. De peildatum is 1 september 2018.

2.2 Aantal winkels en winkelmeters

In Foodvalley zijn 1.942 winkels. De branchegroep 'In en om het huis' (dHz, woninginrichting, elektronica en tuincentra) is met 586 winkels de grootste categorie (figuur 2.1). De minste winkels zijn er in vrijetijdsartikelen.

Figuur 2.1

Aantal winkels in de regio Foodvalley, exclusief leegstand.

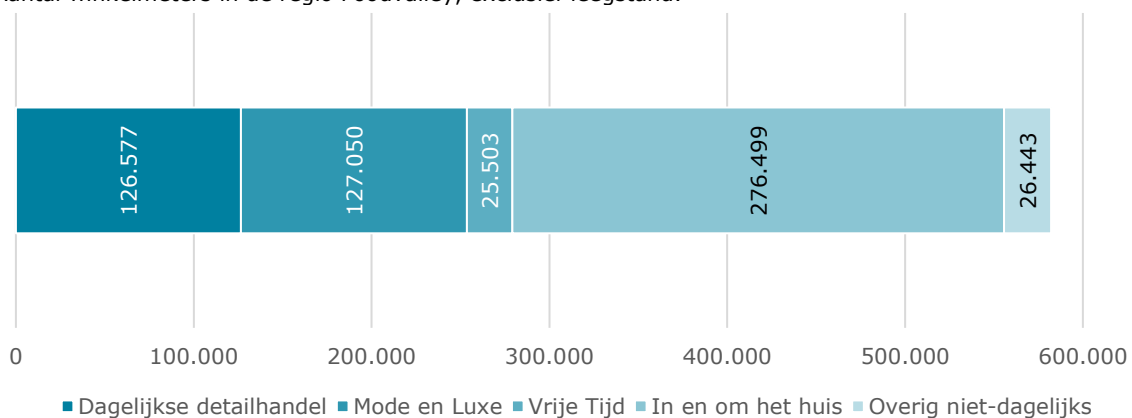


Bijna de helft van het winkeloppervlak van categorie 'in en om het huis'

Ook qua winkelmeters is 'In en om het huis' de grootste branchegroep: de branchegroep is goed voor 276 duizend van in totaal 582 duizend winkelmeters (figuur 2.2). Naar verhouding zijn deze winkels relatief groot. Het aandeel winkels is 30 procent van het totaal, maar deze nemen 48 procent van het winkelvloeroppervlak in.

Figuur 2.2

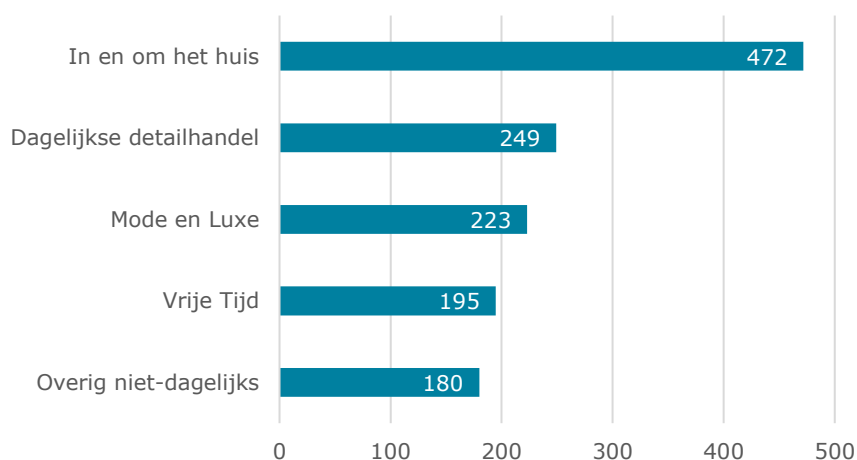
Aantal winkelmeters in de regio Foodvalley, exclusief leegstand.



De winkels in 'In en om het huis' zijn gemiddeld bijna 475 m² wvo groot (figuur 2.3). De dagelijkse sector volgt met zo'n 250 m² per winkel.

Figuur 2.3

Aantal winkelmeters in de regio Foodvalley, exclusief leegstand.



Winkelvloeroppervlak niet-dagelijkse sector het grootst in Veenendaal

Gemiddeld is er in Foodvalley ruim 1.600 m² vloeroppervlakte per 1.000 inwoners (tabel 2.1). Ruim een vijfde hiervan is in gebruik in de dagelijkse sector. Het aantal winkelmeters per inwoner en de verdeling hiervan verschilt sterk per gemeente: in Renswoude is een relatief groot deel van het aanbod te vinden in de niet-dagelijkse sector (86 procent), in Scherpenzeel is dit deel naar verhouding het kleinst (69 procent).

In Veenendaal is de detailhandel relatief gezien het grootst (2.361 m² per 1.000 inwoners). Dit komt vooral door het aanbod in de niet-dagelijkse sector. In Scherpenzeel zijn 984 winkelmeters per 1.000 inwoners. Met name het aanbod niet-dagelijks is hier relatief gering.

Tabel 2.1

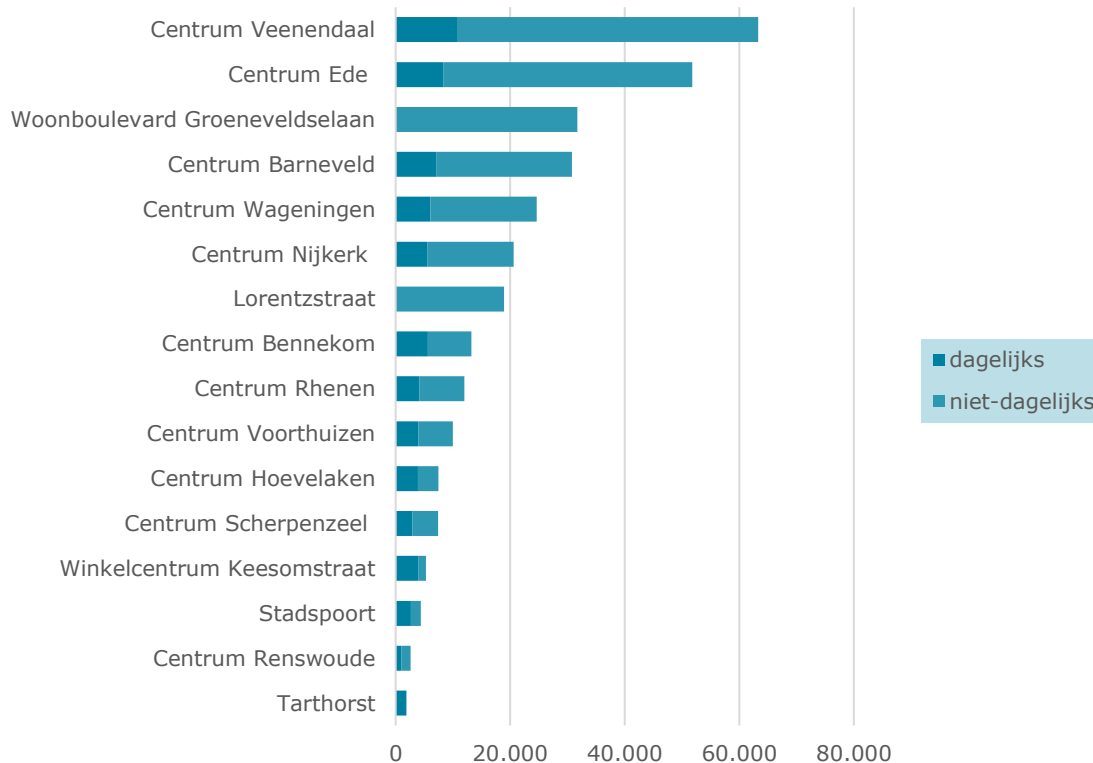
Aantal m² wvo per 1.000 inwoners en verdeling aantal m² wvo over dagelijkse en niet-dagelijkse detailhandel, per gemeente (2018).

	AANTAL M ² DETAILHANDEL PER 1.000 INWONERS		PROCENTUELE VERDELING WINKELAANBOD	
	DAGELIJKS	NIET-DAGELIJKS	DAGELIJKS	NIET-DAGELIJKS
Barneveld	375	1.531	20%	80%
Ede	383	1.022	27%	73%
Nijkerk	361	1.353	21%	79%
Renswoude	193	1.196	14%	86%
Rhemen	351	815	30%	70%
Scherpenzeel	308	676	31%	69%
Veenendaal	357	2.004	15%	85%
Wageningen	306	891	26%	74%
Totaal regio Foodvalley	359	1.293	22%	78%

Het centrum van Veenendaal is gemeten naar winkelmeters het grootste in Foodvalley (63 duizend meter in gebruik), vóór het centrum van Ede (52 duizend meter).

Figuur 2.4

Aantal winkelmeters per aankooplocatie in de regio Foodvalley, exclusief leegstand



2.3 Leegstandanalyse

In de regio staan 311 winkels leeg. Samen hebben zij een vloeroppervlakte van 65.716 m². Dit is gemiddeld 211 vierkante meter per winkel (tabel 2.2).

Tabel 2.2

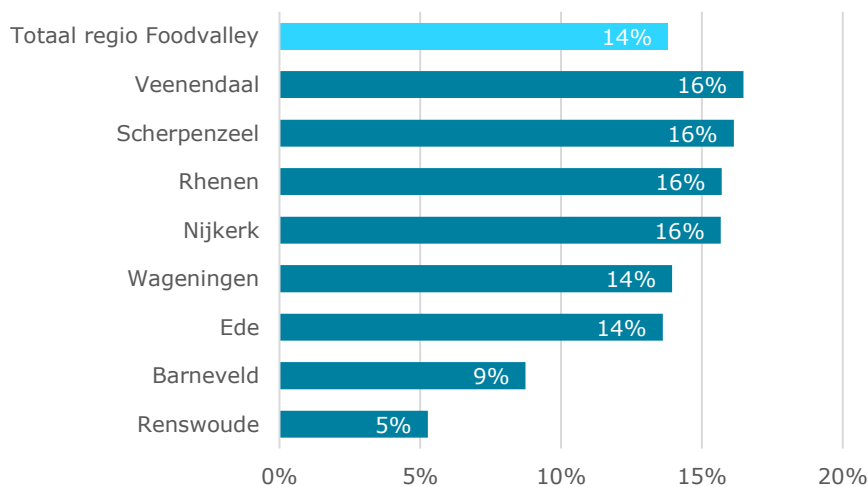
Leegstand winkelaanbod regio Foodvalley.

REGIO FOODVALLEY	
Aantal winkels	311
Aantal m ² wvo	65.716
Gemiddeld m ² wvo	211

Het aantal leegstaande winkels is 14 procent van het totale aantal verkooppunten (leegstand en winkels in gebruik) in Foodvalley (figuur 2.5). In Barneveld en Renswoude is het leegstandspercentage relatief laag. In absolute aantallen is de leegstand het grootst in de gemeenten Ede en Veenendaal, met respectievelijk 92 en 84 leegstaande winkels. Meer dan de helft van de leegstaande winkels in de regio is te vinden in deze gemeenten.

Figuur 2.5

Leegstandspercentages op basis van het aantal winkels per gemeente.

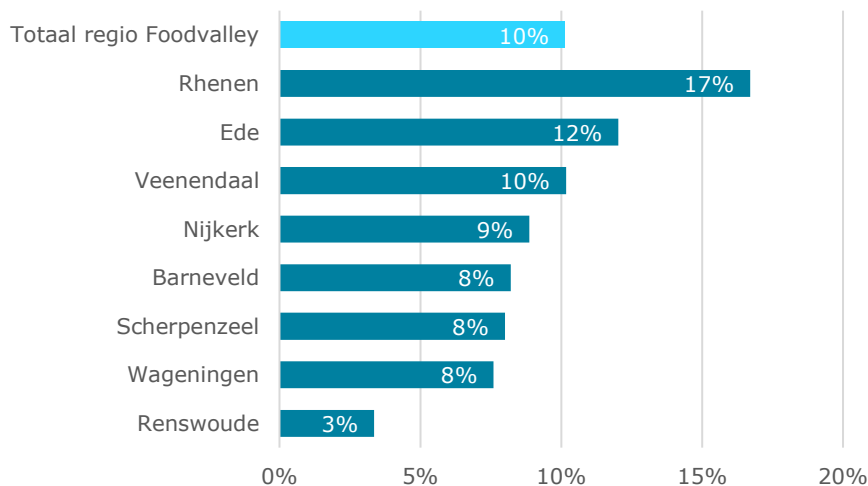


Een tiende van winkeloppervlak staat leeg

De leegstandspercentages op basis van vloeroppervlakte laten grotere verschillen tussen de gemeenten zien dan die op basis van het aantal winkels. In totaal staat een tiende van het oppervlak in de regio Foodvalley leeg (figuur 2.6). In Renswoude is dit slechts drie procent, in Rhemen is dit met 17 procent het meest. Net als bij het aantal winkels, is in absolute zin de meeste leegstand in de gemeenten Ede en Veenendaal. Bijna twee derde van de leegstand (in vwo) in Foodvalley bevindt zich in deze gemeenten.

Figuur 2.6.

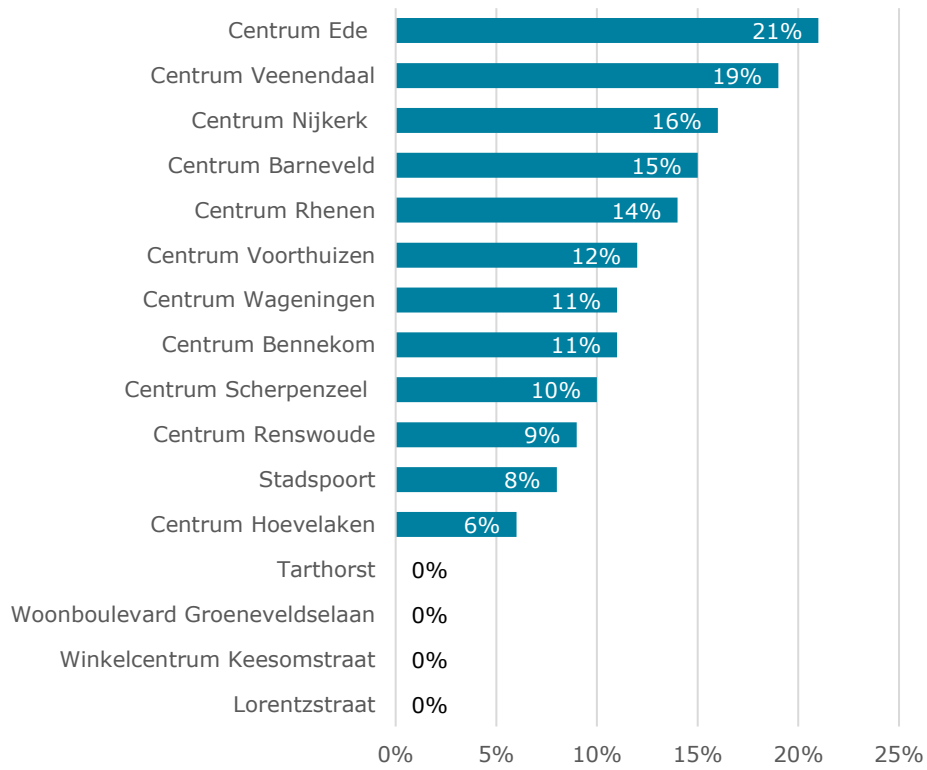
Leegstandspercentage op basis van het aantal m² vwo per gemeente.



In de centra is de leegstand het omvangrijkst in het centrum van Ede en het geringst in het centrum van Hoevelaken.

Figuur 2.7.

Leegstand aankooplocaties



3

HOOFDSTUK

Koopstromen



3. Koopstromen

3.1 Inleiding

Consumenten hebben aangegeven waar ze voor het laatst bepaalde artikelen kochten. Uit de antwoorden ontstaat inzicht in het ruimtelijk koopgedrag. Door koppeling van herkomst- en aankoopplaats kunnen koopstromen worden beschreven en in kaart gebracht. Koopstromen maken duidelijk naar welke gemeenten en winkelgebieden consumenten gaan voor de dagelijkse en wekelijkse boodschappen en voor het recreatieve winkelen.

Het draagvlak in een gemeente (de totale bestedingen aan bepaalde artikelgroepen) bestaat uit de *koopkrachtbinding* (de bestedingen van inwoners van een gemeente in winkels die in deze gemeente gevestigd zijn) en uit *koopkrachttoevloeiing* (de bestedingen van inwoners uit andere gemeenten in de betreffende gemeente). Bestedingen buiten de eigen gemeente of via internet (online) noemen we *koopkrachtafvloeiing*.

3.2 Regionale binding en afvloeiing

Het bindingspercentage van de regio Foodvalley voor de dagelijkse sector is 92 procent (tabel 3.1). De meeste dagelijkse bestedingen vinden dus plaats binnen de regio. Een op de twintig euro wordt buiten de regio uitgegeven, drie procent van de uitgaven wordt online gedaan. De binding voor de niet-dagelijkse sector is 61 procent. Een vijfde (22%) van de niet-dagelijkse aankopen wordt online gedaan en eveneens een vijfde (18%) vloeit af naar buiten de regio. Van de bestedingen aan mode vloeit 21 procent af en bij woonartikelen is dat 31 procent.

Tabel 3.1

Binding en afvloeiing regio Foodvalley, bestedingen, 2018 (absoluut x € miljoen en in %).

	DAGELIJKS		NIET-DAGELIJKS	
	Absoluut	%	Absoluut	%
Binding	€ 899	92%	€ 617	61%
Afvloeiing offline	€ 44	5%	€ 178	18%
Afvloeiing internet	€ 30	3%	€ 221	22%
Totaal	€ 973	100%	€ 1.016	100%

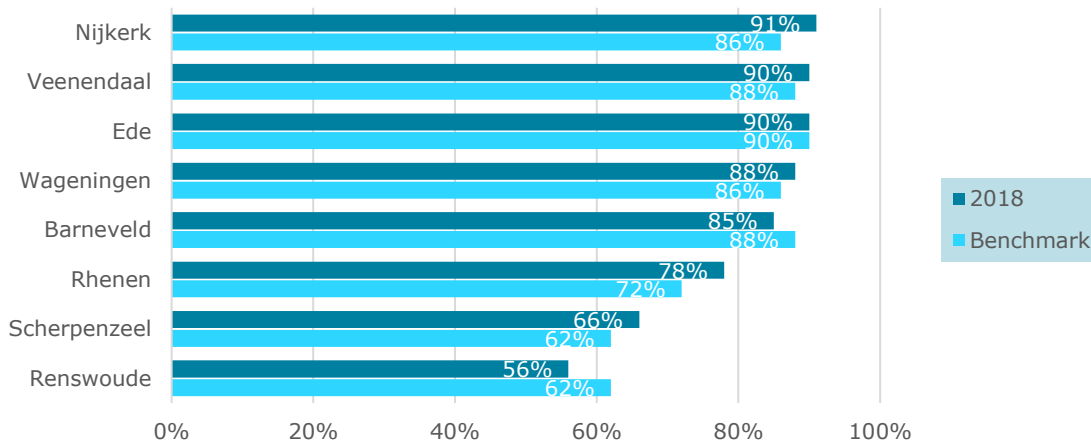
3.3 Koopstromen op gemeenteniveau – dagelijkse sector

Koopkrachtbinding lager in kleinere gemeenten

Binnen de regio is de binding in de dagelijkse sector het hoogst in Nijkerk (91%), gevolgd door Veenendaal en Ede (beide 90%, figuur 3.1). De laagste gemeentelijk binding in de regio is die in Renswoude, namelijk 56 procent.

Figuur 3.1

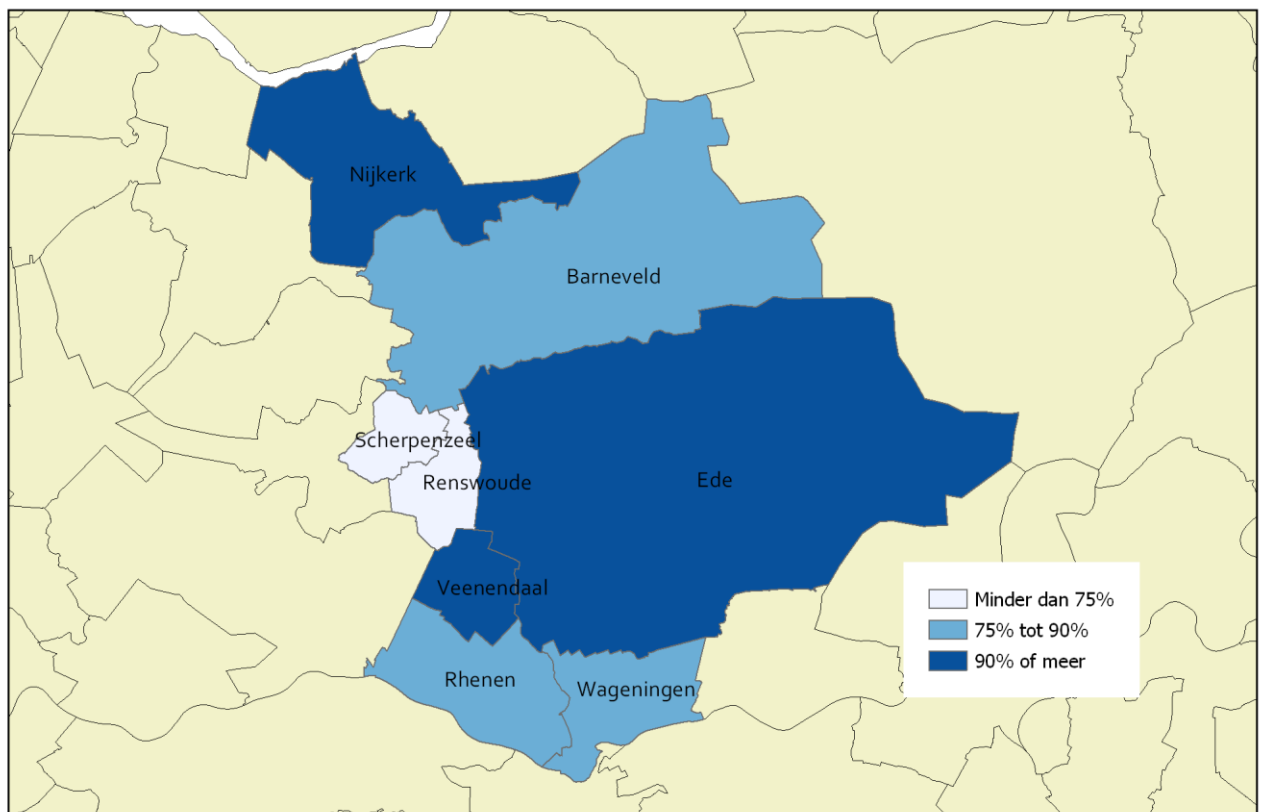
Bindingspercentage dagelijkse sector gemeenten regio Foodvalley 2018 en benchmark³.



Kaart 3.1 geeft de binding in de dagelijkse sector weer in kaartvorm.

Kaart 3.1

Binding dagelijkse sector in de regio Foodvalley, per gemeente



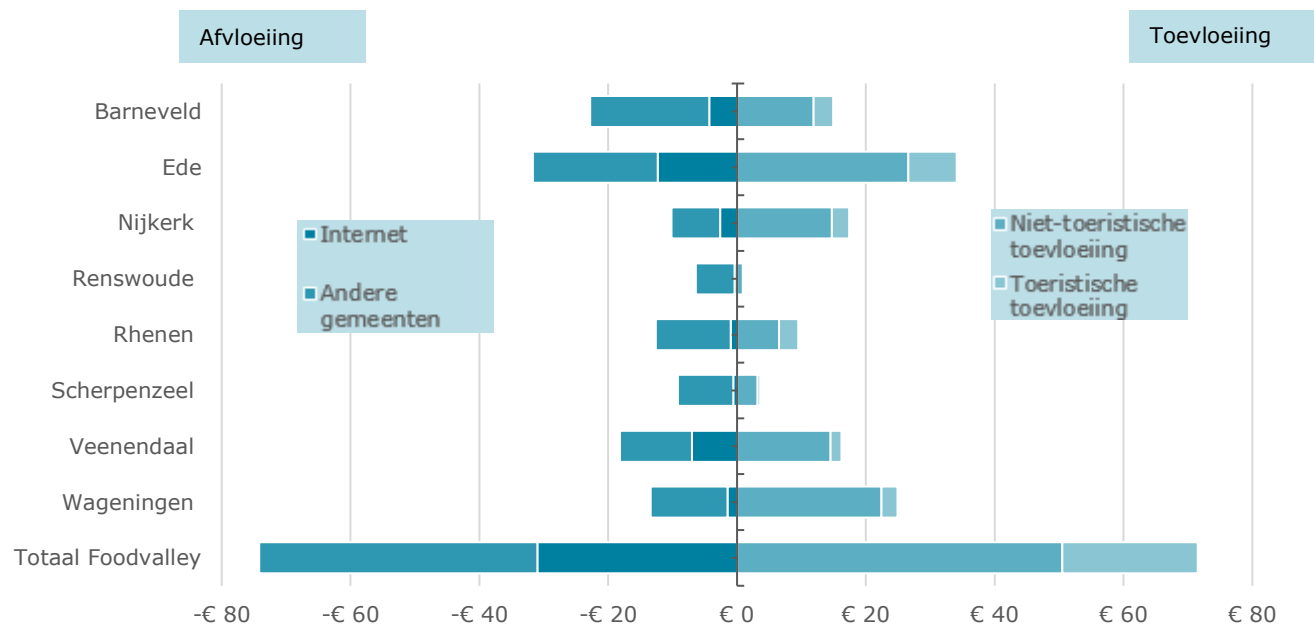
De gemeente Ede kent in absolute zin de meeste toevloeiing en afvloeiing in de dagelijkse sector (figuur 3.2). Het nettoresultaat is een positief verschil van € 2,4 miljoen. Ook de gemeenten Wageningen (€ 11,5 miljoen) en Nijkerk (€ 7,2 miljoen) kennen een positief verschil tussen afvloeiing en toevloeiing.

³ Gemeenten worden in hun benchmark vergeleken met gemeenten van vergelijkbare grootte uit KSO2018.

In Barneveld is de afvloeiing € 7,9 miljoen groter dan de toevloeiing. In totaliteit heeft Foodvalley een positief saldo ten opzichte van de omliggende gemeenten in de dagelijkse sector van € 17 miljoen.

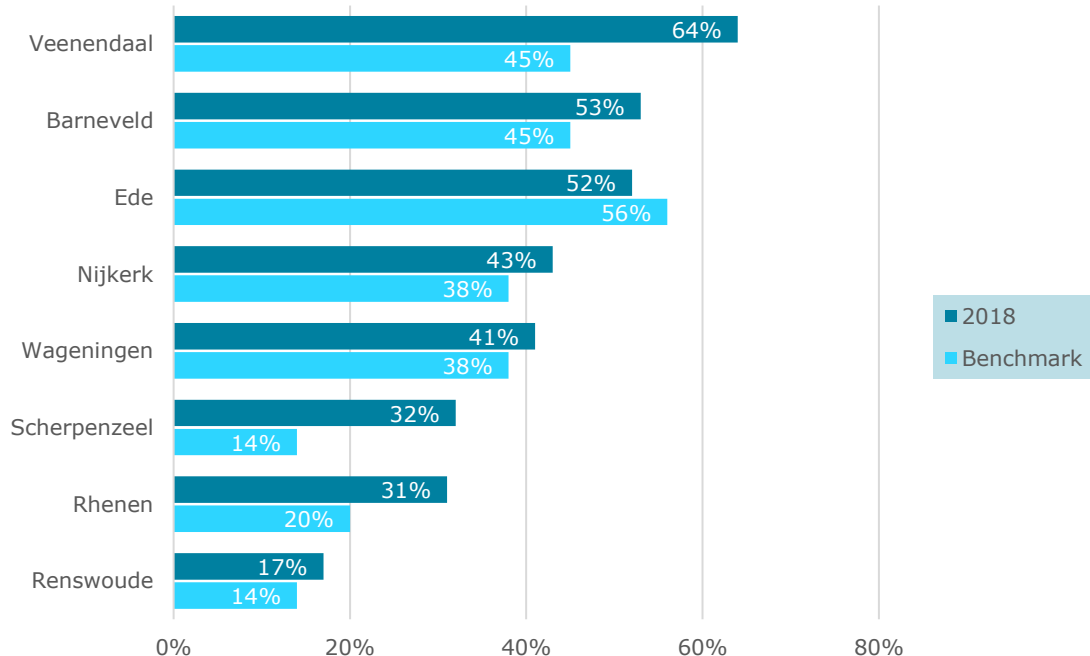
Figuur 3.2

Toe- en afvloeiing dagelijkse sector per gemeente (x € miljoen)



Figuur 3.3

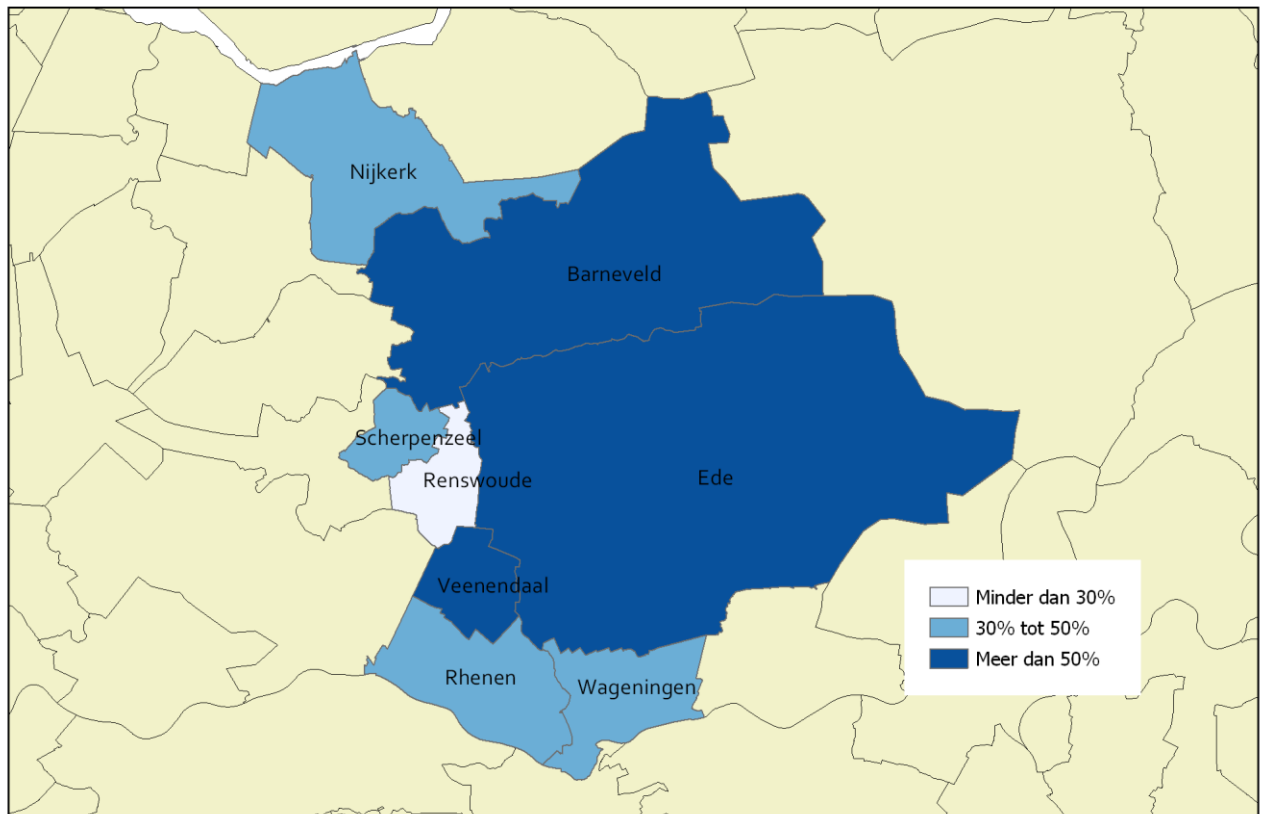
Bindingspercentage niet-dagelijkse sector gemeenten regio Foodvalley 2018 en benchmark⁴.



Kaart 3.2

⁴ Gemeenten worden in de benchmark vergeleken met gemeenten van vergelijkbare grootte uit KSO2018.

Bindingspercentage niet-dagelijkse sector gemeenten regio Foodvalley (2018)



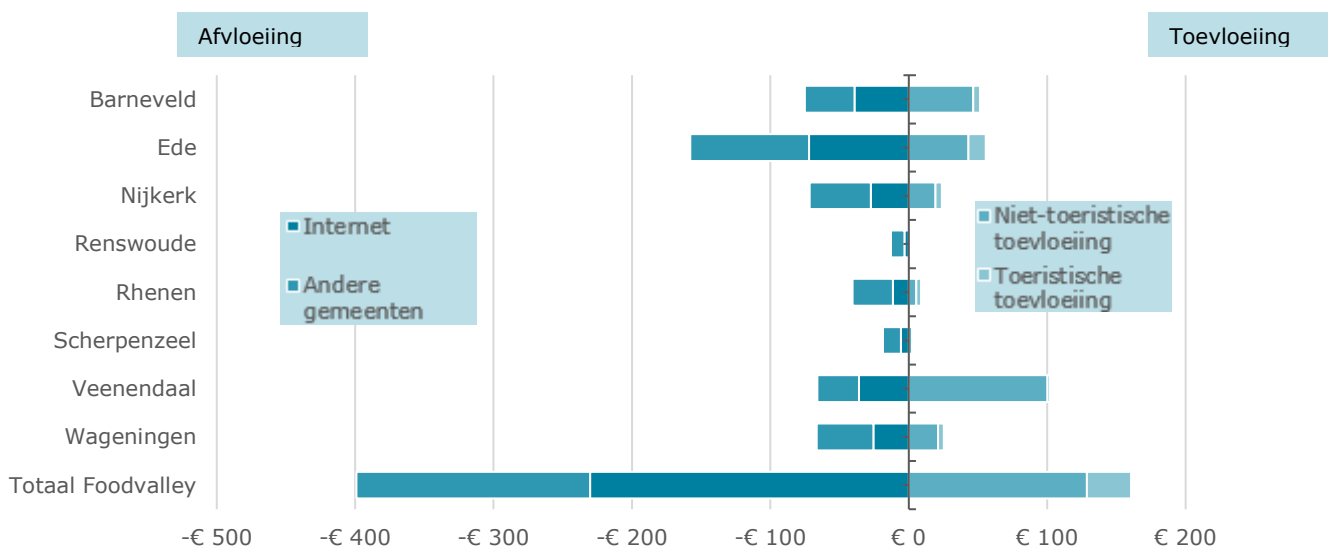
Veenendaal trekt meeste niet-dagelijkse bestedingen

Het totaalbeeld voor toe- en afvloeïing laat voor de niet-dagelijkse sector een ander beeld zien dan voor de dagelijkse sector. Vrijwel alle gemeenten hebben te maken met meer afvloeïing dan met toevloeïing (figuur 3.4). Alleen de gemeente Veenendaal kent een positief verschil van € 35,9 miljoen. In Ede is er € 102,3 miljoen meer afvloeïing dan toevloeïing. Voor een groot gedeelte bestaat de afvloeïing uit afvloeïing naar internet (54 procent van de uitgaven die niet in de eigen gemeente gedaan worden, worden op internet gedaan).

Foodvalley als geheel heeft een negatief saldo ten opzichte van de omliggende gemeenten van € 40 miljoen in de niet-dagelijkse sector. De grootste afvloeïing is er overigens online.

Figuur 3.4

Toe- en afvloeiing niet-dagelijkse sector per gemeente (x € miljoen).

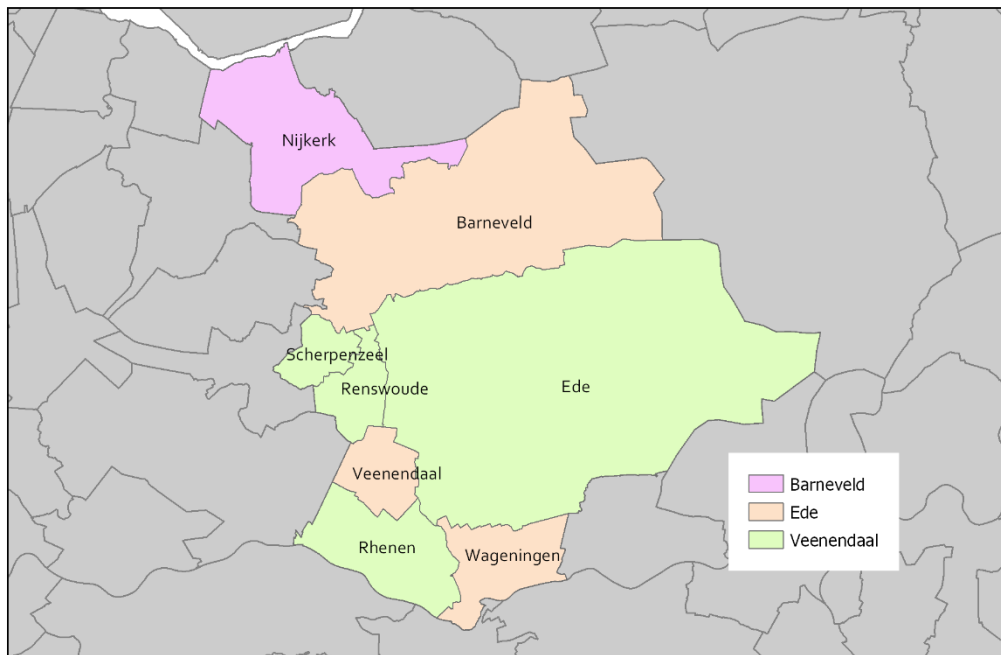


Oriëntatie niet-dagelijkse sector binnen Foodvalley vooral op Veenendaal en Ede

Het winkelaanbod in de niet-dagelijkse sector in Foodvalley is in Veenendaal en Ede het omvangrijkst. Deze gemeenten trekken ook de meeste toevloeiing in deze sector vanuit de Foodvalley-gemeenten. Als de bestedingen door de eigen inwoners buiten beschouwing worden gelaten, gaan uit Scherpenzeel, Renswoude, Ede en Rhenen de meeste bestedingen naar Veenendaal en uit Barneveld, Veenendaal en Wageningen naar Ede. Nijkerk is (buiten de eigen gemeente) binnen de regio het sterkst gericht op Barneveld (kaart 3.3).

Kaart 3.3

Oriëntatie gemeenten Foodvalley binnen de regio, niet-dagelijkse artikelen



Afvloeiing niet-dagelijkse sector Foodvalley vooral naar Amersfoort

In de niet-dagelijkse sector vloeit vijf procent van de bestedingen door inwoners van Foodvalley af naar Amersfoort. Er is daarbij een groot verschil tussen de gemeenten, waarbij de afvloeiing uit Nijkerk 22 procent bedraagt en die uit een drietal gemeenten daarentegen één procent. Ede en Wageningen zijn meer dan de overige gemeenten in zekere mate op Arnhem en Duiven gericht, terwijl Wageningen zowel afvloeiing naar Arnhem laat zien als naar Utrecht en dat in dezelfde mate als Veenendaal (tabel 3.2).

Tabel 3.2

Belangrijkste afvloeiing Foodvalley-gemeenten naar buiten regio, niet dagelijkse sector

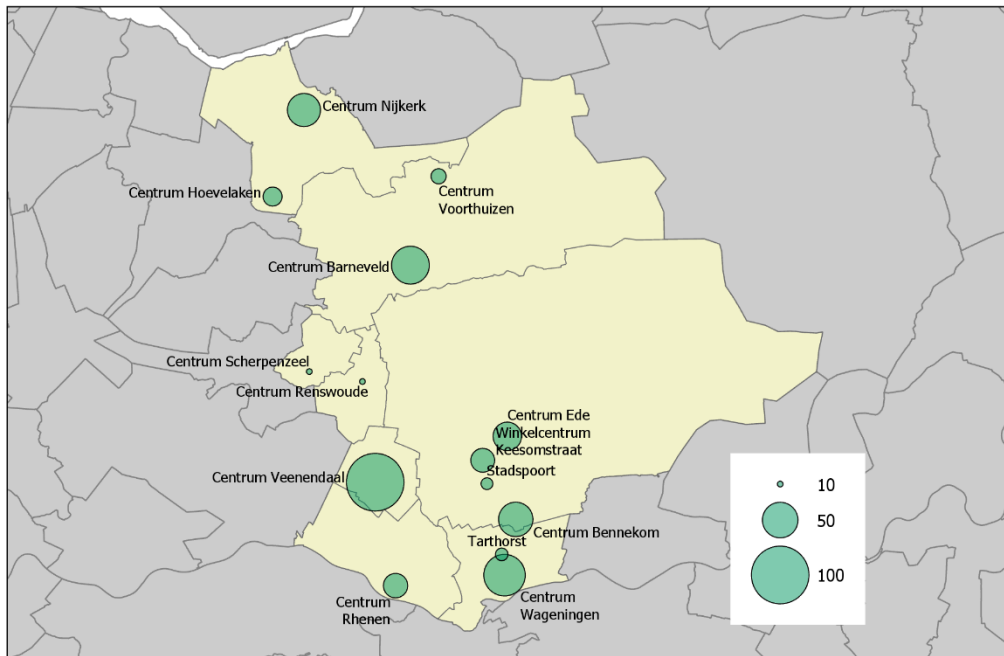
Gemeente	ARNHEM	DUIVEN	AMERSFOORT	UTRECHT
Barneveld	1%	0%	7%	1%
Ede	4%	2%	2%	1%
Nijkerk	0%	0%	22%	1%
Renswoude	1%	0%	4%	1%
Rhenen	2%	1%	1%	2%
Scherpenzeel	0%	0%	8%	1%
Veenendaal	1%	1%	1%	3%
Wageningen	5%	3%	1%	3%
Totaal	2%	1%	5%	2%

3.5 Trekkkracht van aankooplocaties

Kaart 3.3. laat het draagvlak voor dagelijks artikelen zien voor de aankooplocaties in de regio Foodvalley. Kaart 3.4. geeft het draagvlak voor niet-dagelijkse artikelen weer.

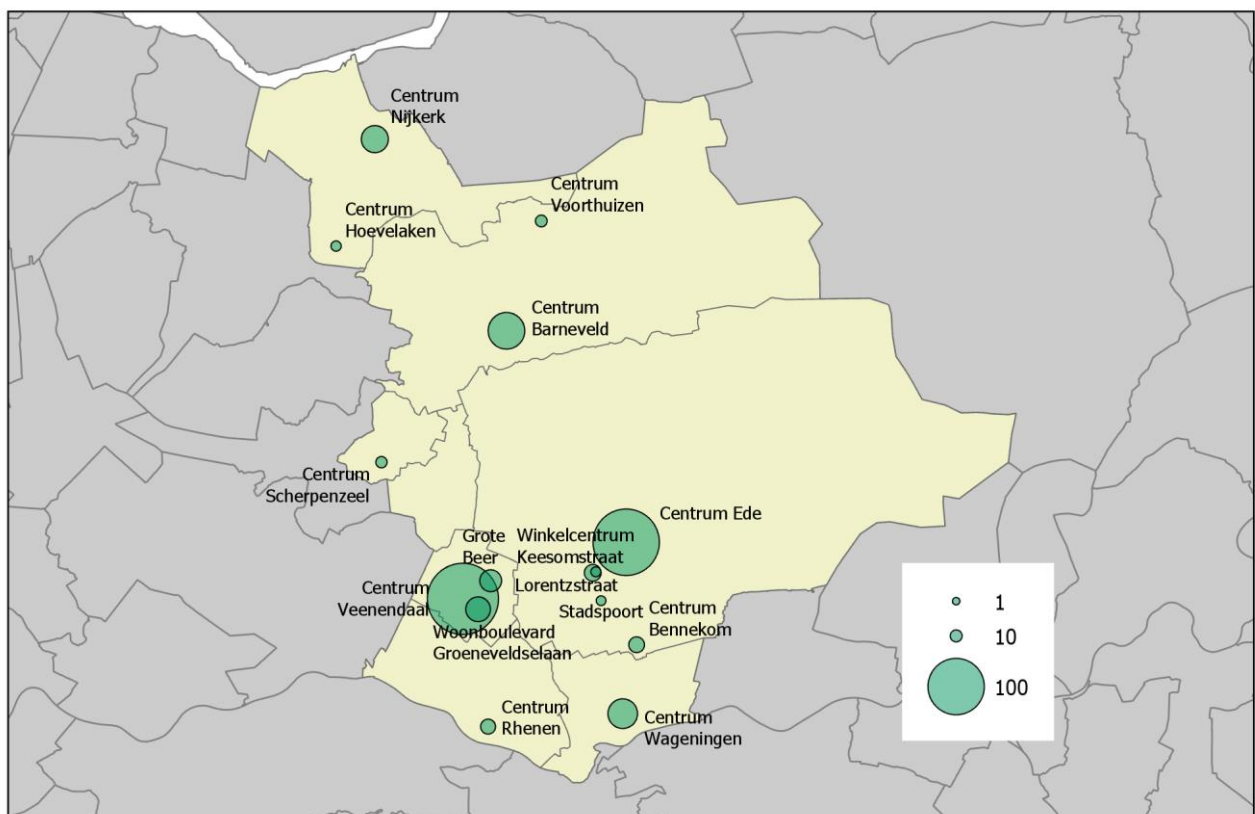
Kaart 3.3

Draagvlak aankooplocaties, bestedingen dagelijks (x € miljoen)



Kaart 3.4

Draagvlak aankooplocaties, bestedingen niet-dagelijks (x € miljoen)

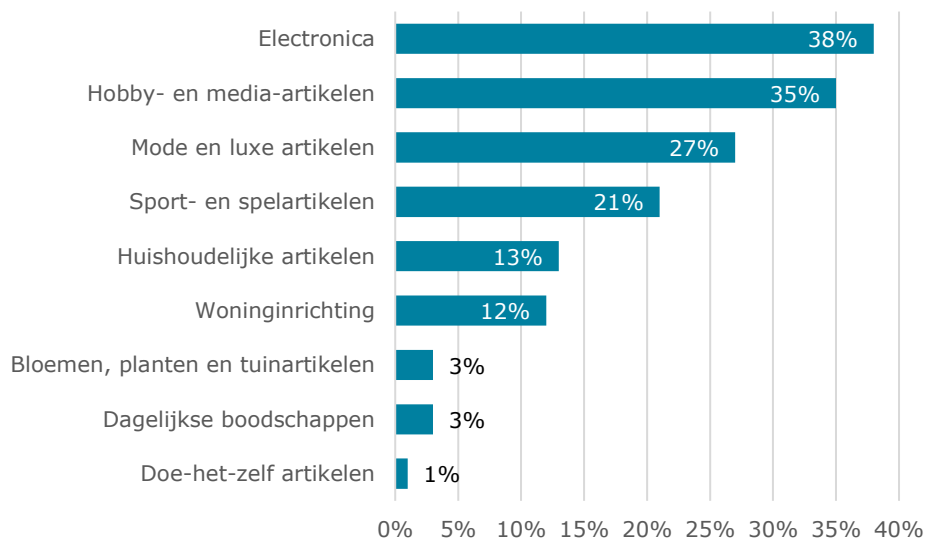


3.6 Internet als aankoopkanaal

De totale afvloeiing naar internet in 2018 in de regio Foodvalley bedraagt zo'n € 250 miljoen (zie ook tabel 3.1). Elektronica wordt het vaakst online gekocht (38 procent en € 42,1 miljoen, figuur 3.6). In absolute bedragen is mode en luxe de branche waar inwoners van Foodvalley het meeste online aan uitgeven. In 2018 is voor € 106 miljoen online aan mode en luxe gekocht, ruim 40 procent van het totaal dat online is besteed. Bloemen, planten en tuinartikelen, dagelijkse boodschappen en doe-het-zelf artikelen zijn producten die men voornamelijk in een fysieke winkel koopt.

Figuur 3.6

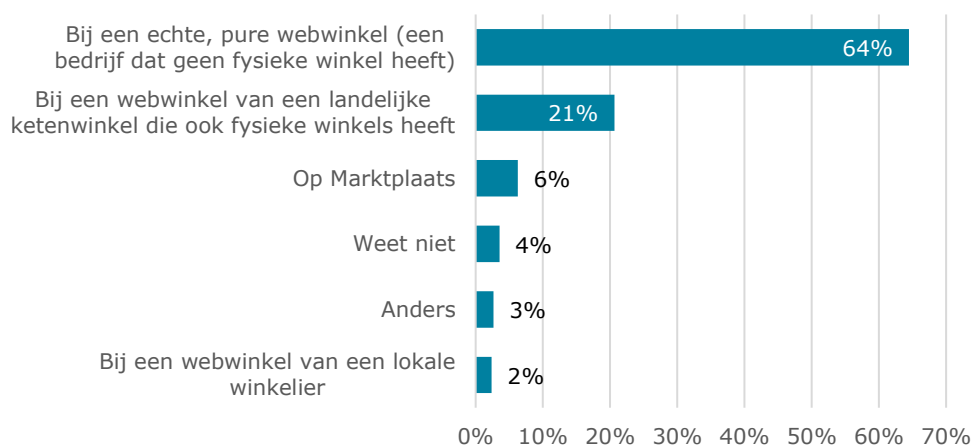
Bestedingsaandeel aankoopkanaal internet, regio Foodvalley gemiddeld (2018)



De consumenten die aangeven online te hebben gekocht, deden dit meestal bij een pure webwinkel (figuur 3.7). Bij een klein gedeelte van de aankopen (2%) ging het om een webwinkel van een lokale winkelier.

Figuur 3.7

Verdeling internetaankopen naar type webwinkel.



4

HOOFDSTUK

Economisch functioneren

4. Economisch functioneren

4.1 Inleiding

Een belangrijk element om te komen tot detailhandelsbeleid is inzicht in het economisch functioneren van de detailhandel. Hierbij nemen de koopstromen en het winkelaanbod een belangrijke plaats in. Beide aspecten zijn in de vorige hoofdstukken behandeld. In dit hoofdstuk vertalen we de koopstroomgegevens in cijfers over de detailhandelsbestedingen en geven we door confrontatie van vraag en aanbod inzicht in de detailhandelsbestedingen per winkelmeter.

Het gaat hier om de totale consumentenbestedingen in gemeenten en regio, afkomstig van bewoners en bezoekers. In het rapport wordt ook wel gesproken over de gerealiseerde detailhandelsbestedingen. Belangrijk hierbij is dat het dan gaat om de totale som van consumentenbestedingen, inclusief BTW en exclusief bestedingen van bedrijven en instellingen in de detailhandel.

4.2 Detailhandelsbestedingen in winkels

De totale detailhandelsbestedingen in de regio Foodvalley in winkels bedragen ruim € 1,7 miljard (tabel 4.1). De dagelijkse bestedingen maken hier ruim de helft van uit. In de niet-dagelijkse sector zijn de uitgaven aan mode en luxe het hoogst (€ 267 miljoen). Aan woninginrichting is in 2018 meer dan € 100 miljoen uitgegeven.

Tabel 4.1

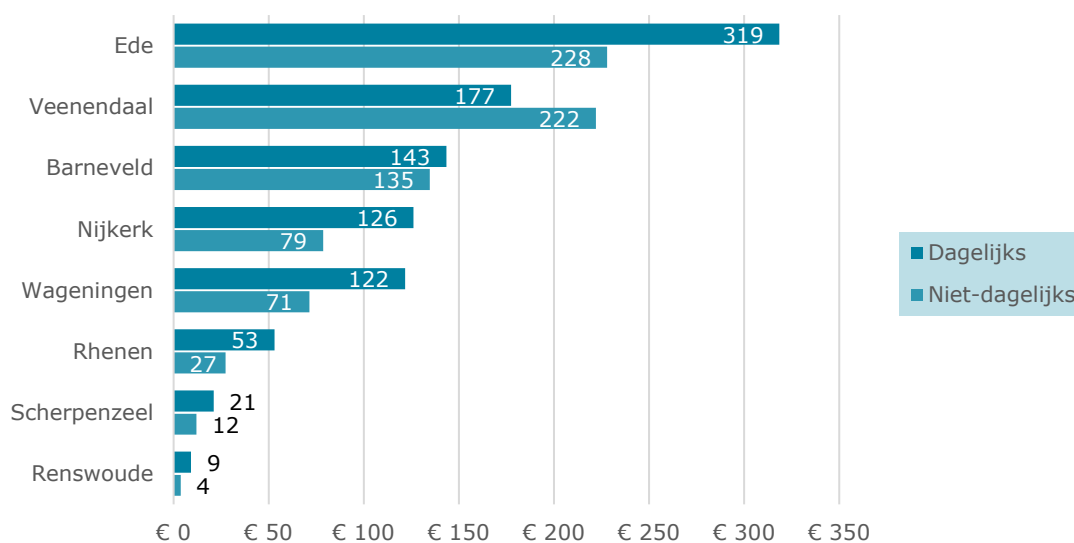
Detailhandelsbestedingen in regio Foodvalley, per branche (x € miljoen) (2018).

BRANCHE	BESTEDINGEN
Dagelijks	€ 970
Niet-dagelijks	€ 778
Mode en luxeartikelen	€ 267
Huishoudelijke artikelen	€ 27
Sport- en spelartikelen	€ 63
Hobby- en media-artikelen	€ 19
Tuinartikelen, bloemen c.a.	€ 43
Elektronica	€ 69
Doe-het-zelf artikelen	€ 92
Woninginrichting	€ 104
Overig niet-dagelijks	€ 61
Toeristische toevloeiing niet-dagelijks	€ 32
Totaal	€ 1.748

Veenendaal echter bijna net zo hoog als in Ede.

Figuur 4.1

Detailhandelsbestedingen in dagelijkse- en niet-dagelijkse sector per gemeente (x € miljoen) (2018).



Detailhandelsbestedingen € 5.000 per inwoner Foodvalley

Wanneer de omvang van de bevolking in de berekeningen wordt meegenomen, zijn de bestedingen per inwoner het hoogst in Veenendaal. Hier wordt per inwoner € 6.200 uitgegeven. Hierbij gaat het niet per se om bestedingen van de inwoners zelf, want bestedingen van bezoekers worden ook in de berekening meegenomen. Het minst per inwoner wordt uitgegeven in Renswoude: € 2.500, de helft van het gemiddelde van de regio (€ 5.000). In kaart 4.1. zijn de detailhandelsbestedingen per inwoner in kaartvorm weergegeven.

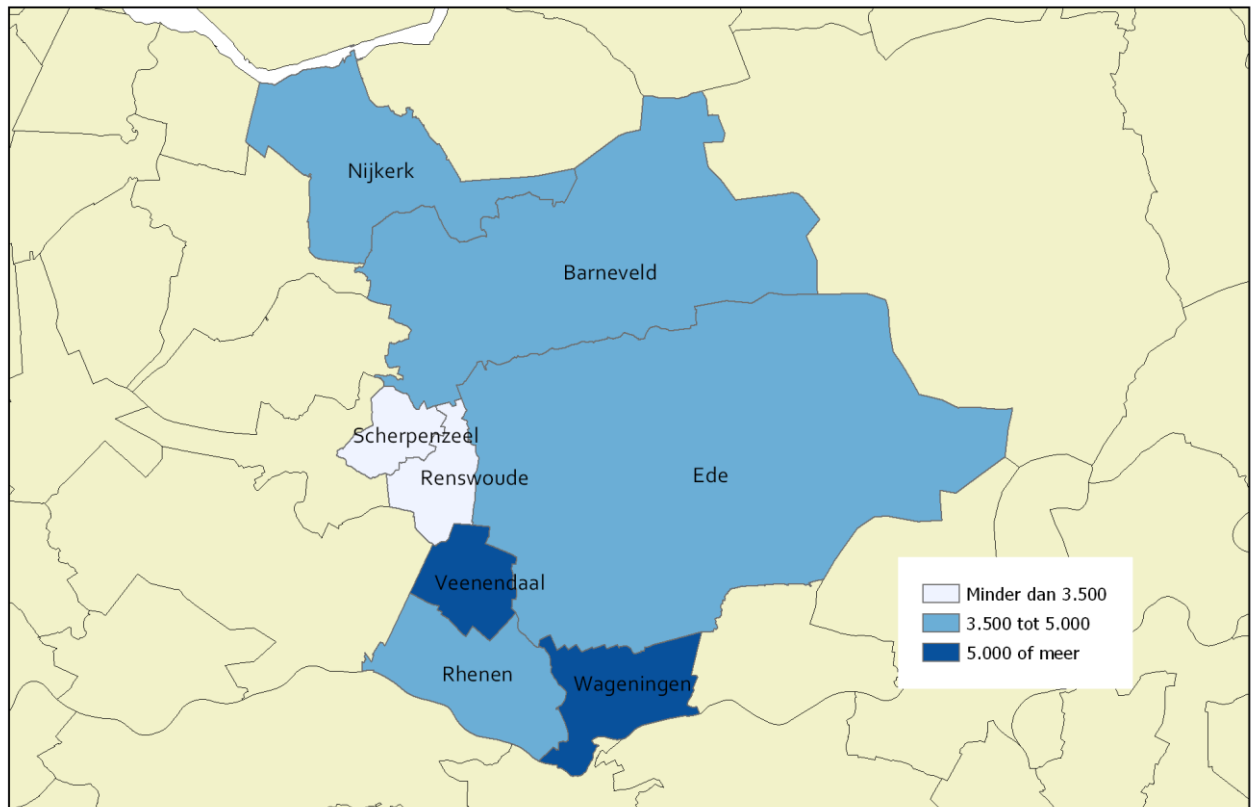
Tabel 4.2

Gemiddelde bestedingen in gemeente, per inwoner (2018)

GEMEENTE	GEMIDDELDE BESTEDINGEN
Barneveld	€ 4.900
Ede	€ 4.800
Nijkerk	€ 4.800
Renswoude	€ 2.500
Rhenen	€ 4.100
Scherpenzeel	€ 3.400
Veenendaal	€ 6.200
Wageningen	€ 5.000
Totaal	€ 5.000

Kaart 4.1

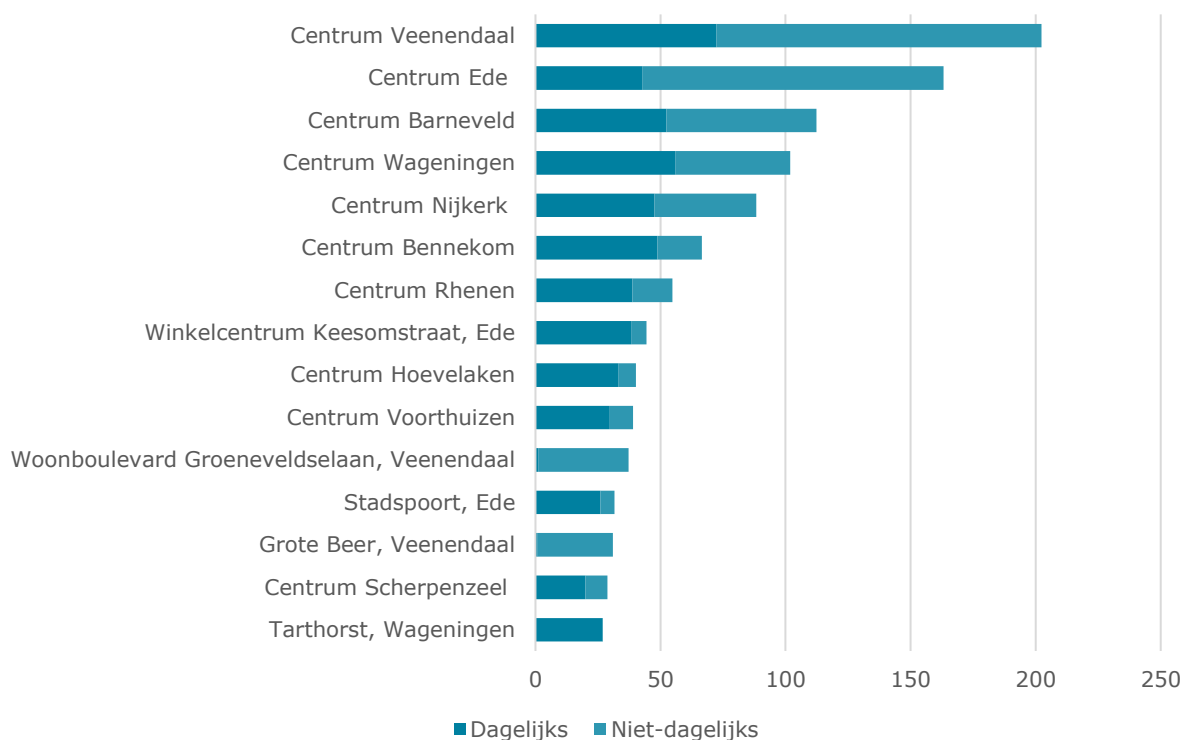
Gemiddelde detailhandelsbestedingen in gemeente, per inwoner (2018)



Hoge bestedingen vooral in centra

De plekken met de meeste bestedingen liggen vrijwel alle in de centra van de verschillende kernen (figuur 4.3). De opbouw van de bestedingen naar sector varieert naar grootte van het centrum. Grotere centra als het centrum van Veenendaal en Ede hebben relatief veel niet-dagelijkse bestedingen

Figuur 4.3
Aankooplocaties met minimaal € 40 miljoen bestedingen (x € miljoen) (2018).



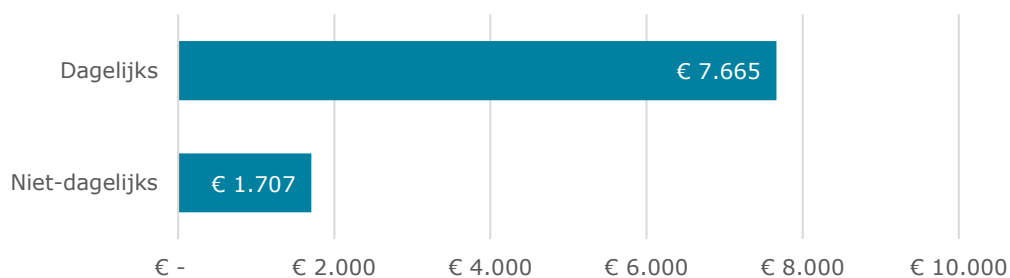
4.3 Vloerproductiviteit

Eerder is het winkelaanbod in de regio Foodvalley beschreven en zijn de bestedingen per branche aan bod gekomen. Interessant is om meer inzicht te krijgen door de verhouding tussen de bestedingen en het winkelloppervlak (exclusief leegstand) te berekenen. Dit is een maat voor de vloerproductiviteit.

Vloerproductiviteit niet-dagelijks lager dan landelijk

Voor de vloerproductiviteit in de regio Foodvalley is er een duidelijk onderscheid tussen de dagelijkse sector en de niet-dagelijkse sector (figuur 4.4). In de dagelijkse sector zijn de bestedingen per winkelmeter (€ 7.665) duidelijk hoger dan in de niet-dagelijkse. Landelijk is de vloerproductiviteit in de dagelijkse sector overigens hoger (€ 8.400). Ook de vloerproductiviteit voor niet-dagelijkse artikelen is in de regio Foodvalley lager dan het landelijk gemiddelde (€ 2.180). De (branche)samenstelling van het winkelaanbod in Foodvalley, met ook winkels in veel volumineuze artikelen, kan hierbij een rol spelen.

Figuur 4.4
Gerealiseerde detailhandelsbestedingen per m² wvo, regio Foodvalley (2018).

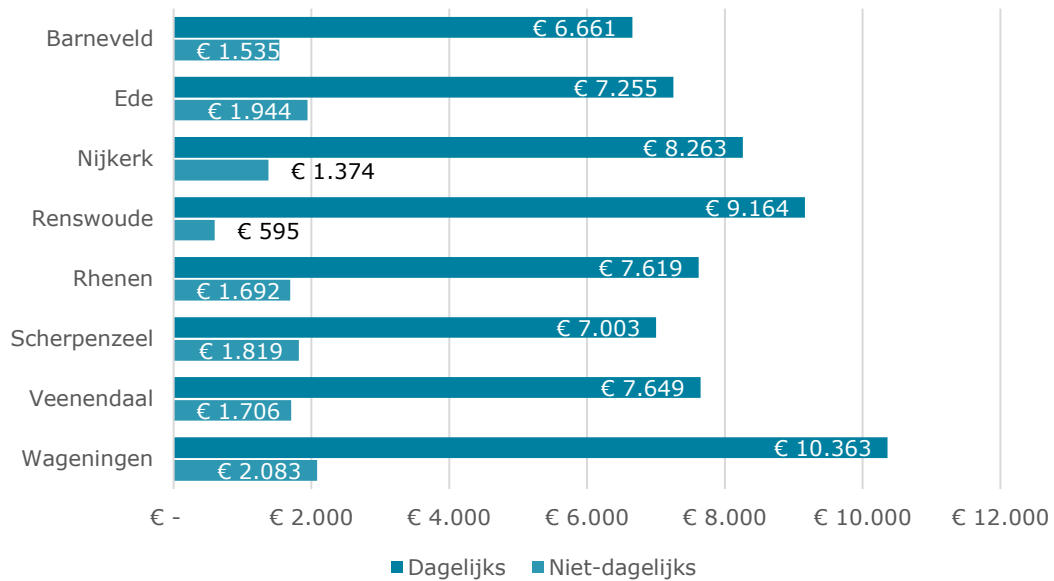


Wageningen heeft hoogste vloerproductiviteit in de dagelijkse en niet-dagelijkse sector

De vloerproductiviteit verschilt per gemeente (figuur 4.5). Wageningen heeft de hoogste vloerproductiviteit voor zowel dagelijkse- als niet-dagelijkse winkelmeters. Ook per sector kunnen de verhoudingen ten opzichte van het gemiddelde verschillen. Renswoude heeft een relatief lage vloerproductiviteit voor niet-dagelijks, maar zit qua vloerproductiviteit in de dagelijkse sector in de top van Foodvalley.

Figuur 4.5

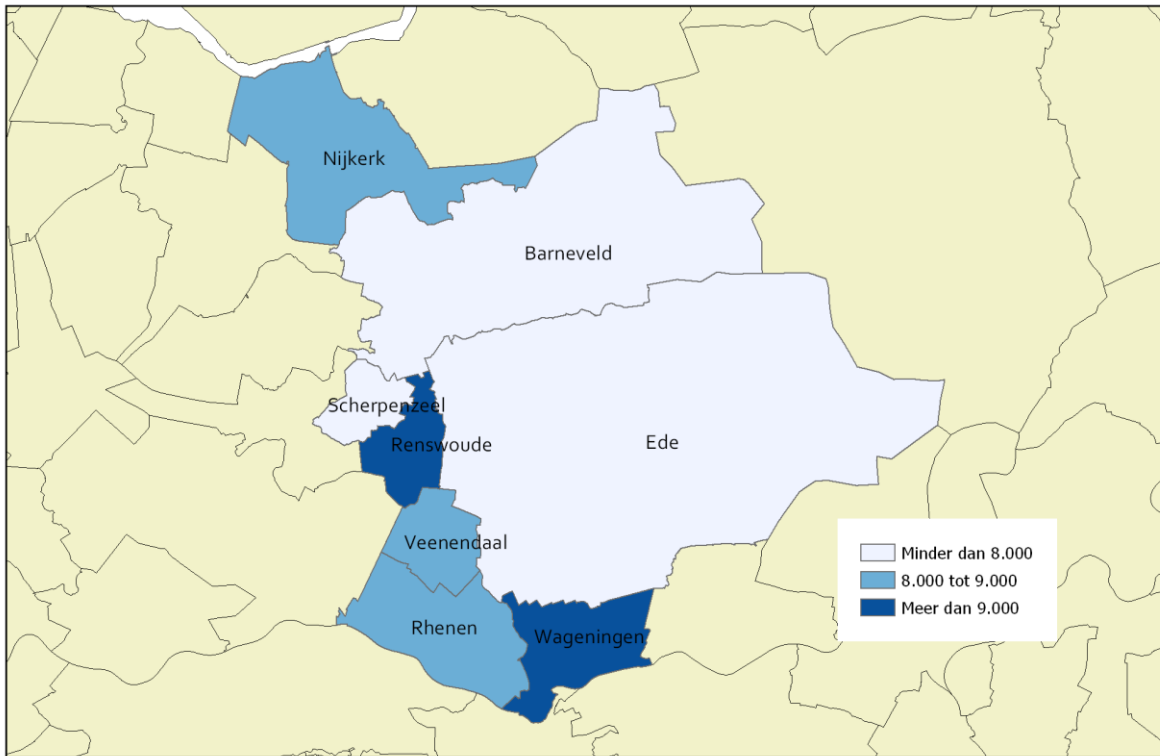
Gerealiseerde detailhandelsbestedingen per m² vwo, per gemeente (2018).



Kaarten 4.2 en 4.3 brengen de vloerproductiviteit voor de dagelijkse- en niet-dagelijkse sector in beeld.

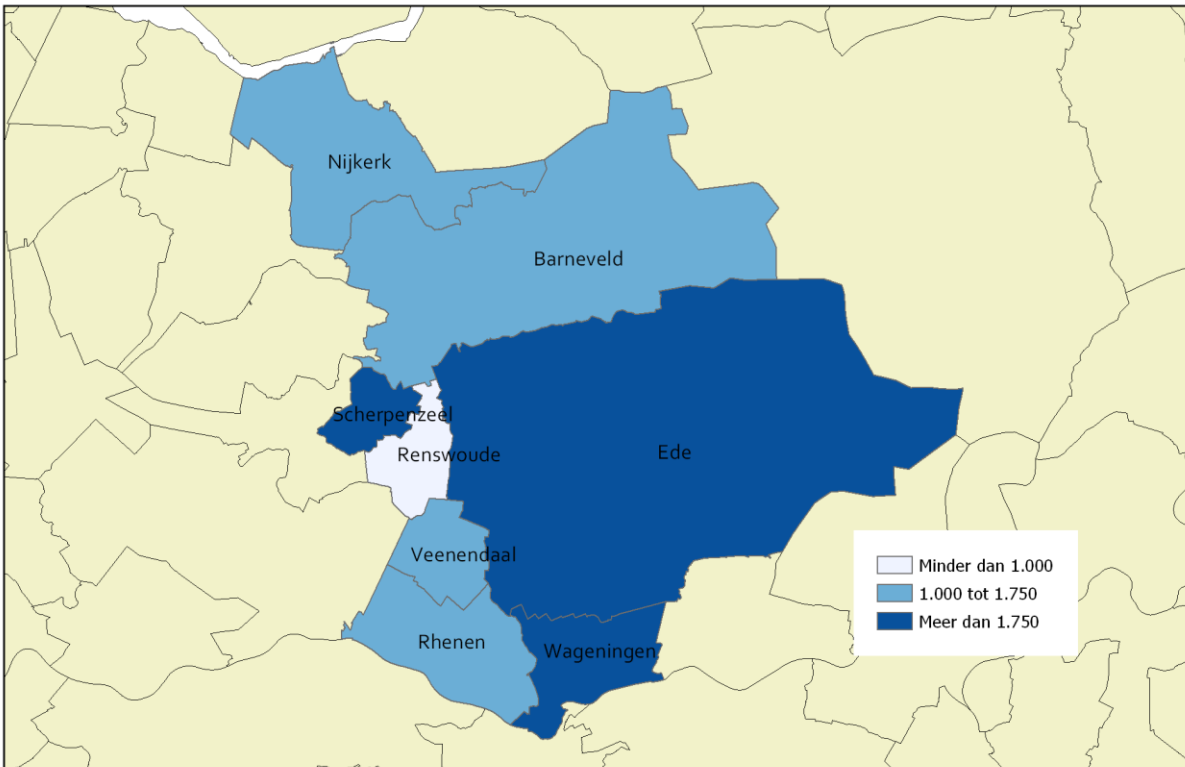
Kaart 4.2

Gerealiseerde detailhandelsbestedingen per m² vwo, dagelijkse sector, per gemeente (2018)



Kaart 4.3

Gerealiseerde detailhandelsbestedingen per m² vwo, niet-dagelijkse sector, per gemeente (2018)



5

HOOFDSTUK

Inzicht in koopgedrag



5. Inzicht in koopgedrag

5.1 Inleiding

In voorgaande hoofdstukken is het economisch functioneren van de detailhandel beschreven. Dit heeft vooral te maken met de relatie tussen het winkelaanbod en het ruimtelijke aankoopgedrag van de consument. In dit hoofdstuk is er vooral aandacht voor andere aspecten van het koopgedrag van de consument die in de regio aankopen doet. Welk vervoermiddel gebruikt men? Wanneer bezoekt men de winkels en wat vindt men van de winkelgebieden?

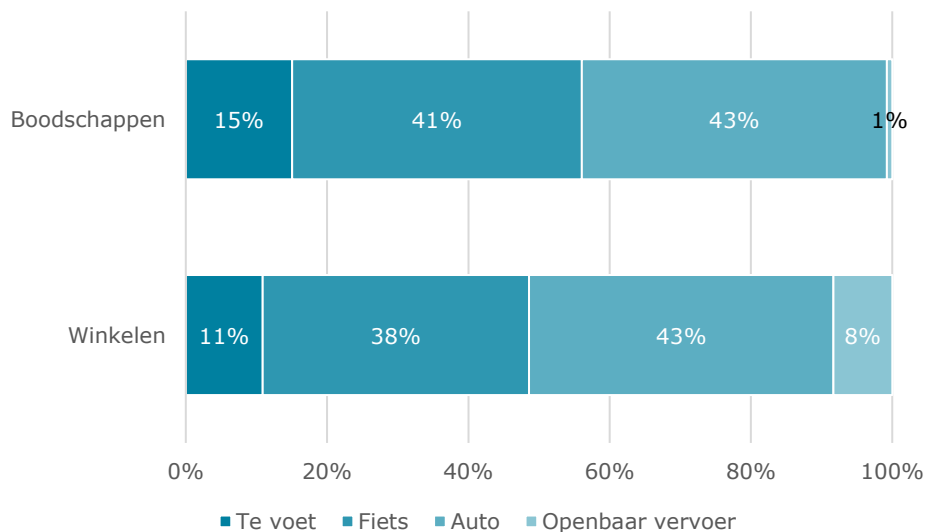
5.2 Kenmerken winkelbezoek

Auto en fiets meest gebruikt

In figuur 5.1 is te zien dat auto en fiets het meest gebruikt worden bij het winkelbezoek. Een kleinere groep komt te voet en iets minder dan een op de tien consumenten maakt gebruik van het openbaar vervoer. Het openbaar vervoer wordt vooral gebruikt wanneer men gaat winkelen, bij boodschappen is dit maar voor 1 procent het gebruikte vervoermiddel.

Figuur 5.1

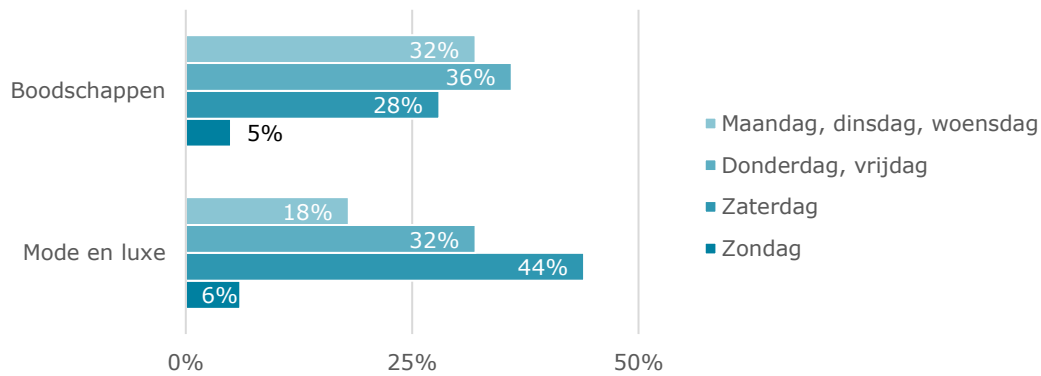
Vervoermiddelgebruik voor dagelijkse boodschappen en winkelen (2018)



De aankoop dag valt vooral aan het eind van de week (figuur 5.2). Vooral mode en luxe worden relatief vaak in het weekend gekocht en duidelijk minder vaak aan het begin van de week. Voor ongeveer vijf procent van de bestedingen is zondag de aankoop dag, terwijl er niet overal in Foodvalley koopzondagen zijn.

Figuur 5.2

Bestedingen in euro's verdeeld over week (zelfrapportage)

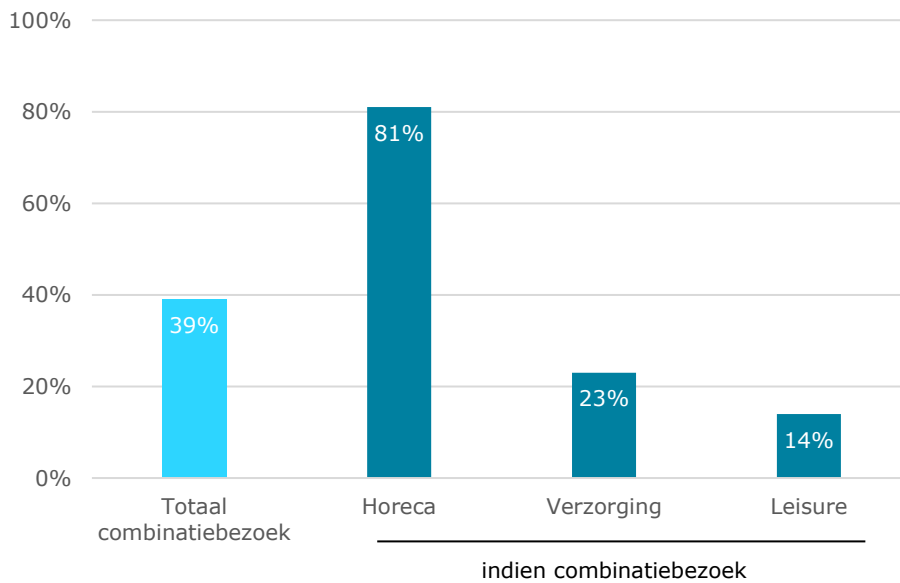


Winkelen meest gecombineerd met bezoek horeca

Bijna 40 procent van de consumenten zegt winkelen voor mode en luxe te combineren met het bezoek van andere voorzieningen (figuur 5.3). Wanneer men dit doet, gaat het in ruim 80 procent van de gevallen om horecabezoek. Bijna een kwart maakt gebruik van verzorging, bijvoorbeeld de kapper of de pedicure, en 14 procent combineert het winkelbezoek met leisure-activiteiten zoals een bioscoopbezoek.

Figuur 5.3

Combinatiebezoek bij mode en luxe (2018).

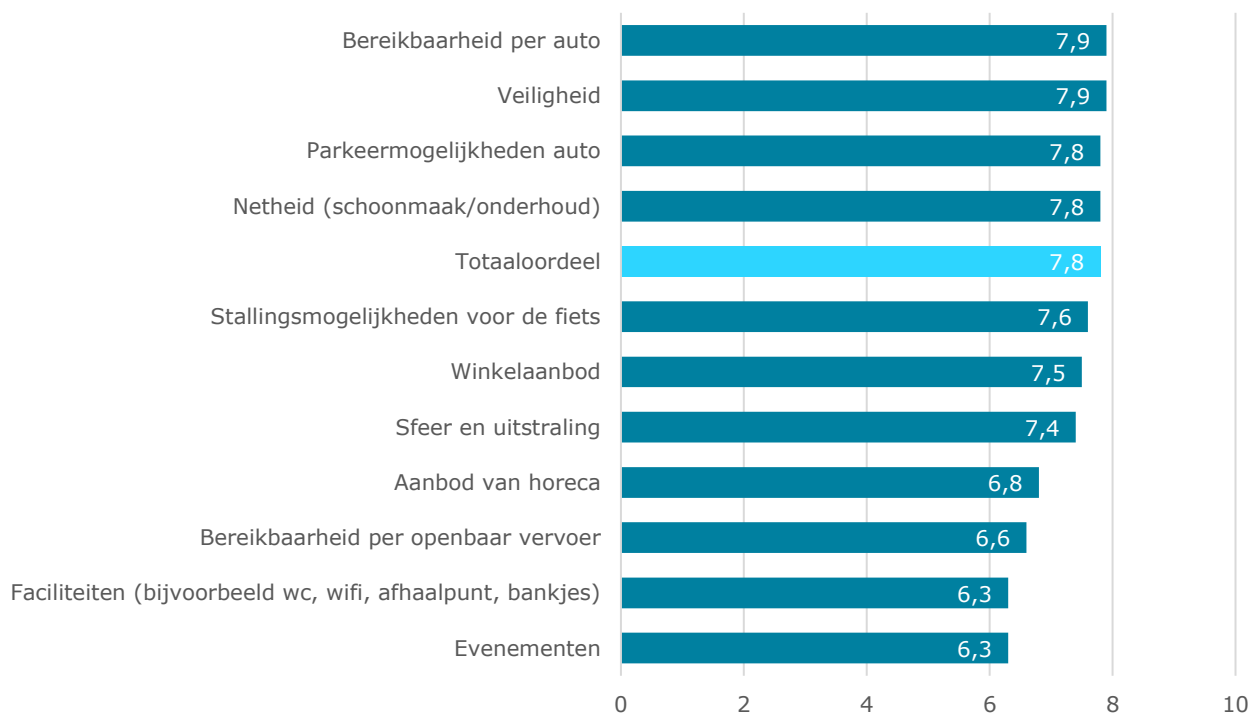


5.3 Beoordeling winkelgebieden

Over het algemeen zijn de winkelbezoekers positief over de laatst bezochte aankooplocaties in Foodvalley (figuur 5.7 en 5.8). De winkellocaties voor het doen van dagelijkse boodschappen worden beoordeeld met een 7,8 in totaliteit. Een aantal aspecten, zoals faciliteiten en evenementen, scoort duidelijk lager maar wel voldoende.

Figuur 5.7

Waardering aankooplocaties voor dagelijkse boodschappen regio Foodvalley (2018).

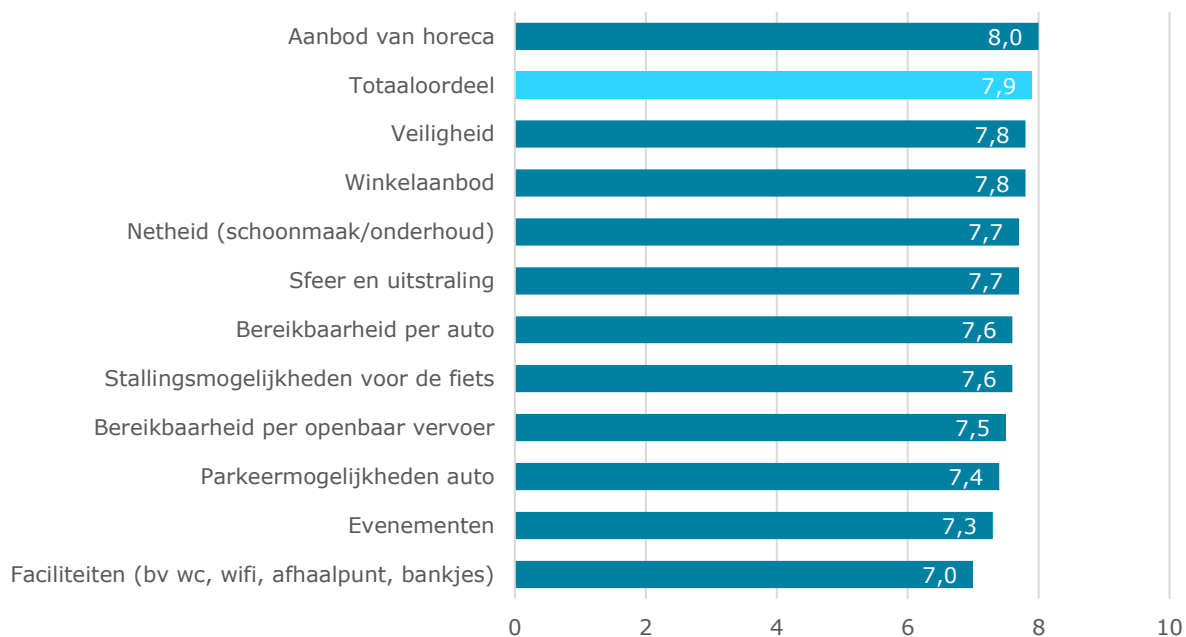


Aankooplocaties voor winkelen scoren hoger dan boodschappenlocaties

De waardering voor de verschillende locaties die gebruikt worden om te winkelen laat globaal eenzelfde beeld zien als de waardering voor locaties voor dagelijkse boodschappen. Wel zijn de cijfers voor de verschillende aspecten hier iets hoger en geen enkel aspect scoort onder de 7,0. Een verklaring hiervoor is dat men boodschappen meestal dichtbij doet (vaak is belangrijkste bezoekmotief de nabijheid) en dat men voor het shoppen bereid is verder te reizen naar een locatie die men prettig vindt en hoger waardeert. In totaal krijgen de aankooplocaties waar men winkelt een 7,9.

Figuur 5.8

Waardering aankooplocaties winkelen (2018)



Tussen de verschillende gemeenten zijn geen grote verschillen in de waardering in totaliteit (tabel 5.1). De gemiddelden per gemeente variëren tussen de 7,7 en 8,0.

Tabel 5.1

Waardering aankooplocaties gemeenten, winkelen en dagelijkse boodschappen

	TOTAAL	N=
Barneveld	7,9	1.433
Ede	7,8	2.425
Nijkerk	7,7	1.198
Renswoude	8,0	199
Rhemen	7,8	789
Scherpenzeel	7,9	523
Veenendaal	7,9	2.999
Wageningen	7,7	1.404

Tabel 5.2 laat de waardering van verschillende aspecten voor grotere aankooplocaties in Foodvalley zien.

Tabel 5.2

Waardering grotere aankooplocaties van regio Foodvalley.

	CENTRUM BARNEVELD	CENTRUM BENNEKOM	CENTRUM EDE	LORENTZSTRAAT ⁵	STADSPORT ⁵	WINKELCENTRUM KEESOMSTRAAT ⁵	CENTRUM HOEVELAKEN ⁵	CENTRUM NIJKERK	CENTRUM RENSWOUDE ⁵	CENTRUM RHENEN	CENTRUM SCHERPENZEEL	CENTRUM VEENENDAAL	WOONBOULEVARD GROENEVELDSELAAN	CENTRUM VOORTHUIZEN ⁵	CENTRUM WAGENINGEN	TARTHORST ⁵
Aantal winkels	7,9	8,0	7,4	7,8	7,2	8,1	7,5	7,2	6,7	7,4	7,7	8,0	7,7	7,5	7,4	7,5
Sfeer/ambiance	7,9	8,2	7,2	6,8	7,5	7,6	7,1	7,2	7,6	7,8	7,7	7,8	6,8	7,7	7,5	7,2
Veiligheid winkelomgeving	8,0	8,4	7,6	7,6	7,8	8,2	8,0	7,9	8,3	8,0	7,9	7,9	7,5	7,8	8,1	7,8
Netheid	7,9	8,5	7,6	7,7	7,9	8,3	7,7	7,7	8,3	7,9	8,1	7,8	7,4	7,9	7,8	7,9
Parkeermogelijkheden auto	7,4	7,8	7,0	8,5	7,7	9,0	8,2	7,2	8,1	7,6	7,4	7,7	8,8	7,9	6,7	6,5
Stallingsmogelijkheden fiets	7,4	8,0	7,4	7,8	7,5	7,7	7,9	7,0	8,4	7,6	7,9	8,0	7,8	7,8	7,1	5,7
Bereikbaarheid auto	7,5	7,8	7,5	8,4	8,1	8,7	8,4	7,2	8,5	7,7	7,8	7,8	8,7	7,9	7,1	6,8
Bereikbaarheid ov	7,3	6,3	7,7	5,8	8,0	6,8	6,5	6,1	7,1	7,5	6,6	7,3	5,5	5,8	7,1	5,5
Aanbod van daghoreca	7,9	7,5	7,7	4,6	7,2	4,7	6,8	7,7	6,9	7,9	7,8	8,3	5,4	7,8	8,0	6,0
Evenementen	7,1	7,4	7,2	4,3	6,4	4,6	6,5	7,0	6,2	6,7	6,4	7,1	4,6	7,9	7,3	3,8
Faciliteiten	6,6	7,0	7,0	5,5	6,4	6,6	6,2	6,2	6,5	6,2	6,5	7,3	5,2	7,2	6,5	6,0
Totaaloordeel	7,9	8,4	7,6	7,7	7,9	8,2	7,7	7,6	8,0	7,9	7,9	8,0	7,7	8,0	7,7	7,7
NMIN	662	364	783	190	142	195	190	633	174	498	441	1.397	533	169	838	186

⁵ Indicatieve resultaten.

6

HOOFDSTUK

Samenvattend

6. Samenvattend

6.1 Winkelaanbod

Bijna de helft van het winkeloppervlak van categorie 'in en om het huis'

De meeste winkels in de regio zijn er in de branchegroep *in en om het huis*, zowel qua winkelmeters als aantal winkels. In verhouding tot het aantal inwoners zijn er de meeste winkelmeters in Veenendaal. Dit komt met mede door de aanwezigheid van een relatief groot aanbod niet-dagelijks.

Een tiende van winkeloppervlak staat leeg

In de gehele regio staan 311 winkels leeg. Dat is 14 procent van het totaal aantal winkels en dit gaat gepaard met 10 procent van het winkeloppervlak. De leegstand varieert per gemeente: Renswoude kent relatief weinig leegstand en Rhenen heeft relatief meer leegstaande winkelmeters dan de andere gemeenten (17%).

6.2 Koopstromen en economisch functioneren

Een vijfde niet-dagelijkse bestedingen via internet

Het grootste deel van de dagelijkse aankopen doet men binnen de grenzen van de regio (92%). Binnen de gemeenten varieert het bindingspercentage van 56% tot 91%. Dagelijkse aankopen worden beperkt online gedaan (3%). In het geval van niet-dagelijkse aankopen is de binding lager (61%) en speelt afvloeiing naar internet een duidelijk grotere rol. Ruim een vijfde van de bestedingen wordt online gedaan, de rest van de afvloeiing gaat naar andere dan de eigen gemeente. Veenendaal heeft het hoogste bindingspercentage voor de niet-dagelijkse sector (64%), Renswoude het laagste (17%). Over het algemeen kennen de gemeenten in Foodvalley een hogere binding dan vergelijkbare benchmarkgemeenten.

Veenendaal trekt meeste niet-dagelijkse bestedingen

Wanneer de toevloeiing en afvloeiing tegen elkaar worden afgezet, is te zien dat er van en naar de grootste gemeenten relatief grote stromen in de dagelijkse sector zijn. De gemeenten Wageningen (€ 11,5 miljoen), Nijkerk (€ 7,2 miljoen) en Ede (€ 2,4 miljoen) kennen meer toevloeiing dan afvloeiing. In de niet-dagelijkse sector heeft alleen Veenendaal meer toevloeiing dan afvloeiing. Dit is ook de gemeente waar in absolute zin de meeste toevloeiing is (€ 102 miljoen).

Meeste online aankopen bij pure webwinkel

In de niet-dagelijkse sector moet internet als een belangrijke aankooplocatie gezien worden. Elektronica is de artikelgroep dat men het vaakst online koopt (38%). In waarde wordt er meer online besteed aan mode en luxe (€ 106 miljoen). Tuinartikelen en doe-het-zelf artikelen koopt men voornamelijk in een fysieke winkel. Bijna twee derde van de online aankopen vindt plaats bij een pure webwinkel. Slechts in twee procent van de gevallen wordt het product besteld bij een webwinkel van een lokale winkelier.

Detailhandelsbestedingen € 5.000 per inwoner Foodvalley

De totale winkelbestedingen in de detailhandel in de regio Foodvalley bedragen € 1.748 miljoen, hiervan is € 970 miljoen dagelijks en € 778 miljoen dagelijks. Gemiddeld wordt er per inwoner (dus niet per se door de inwoners) € 5.000 uitgegeven. De uitgaven vinden met name plaats in de centra van de verschillende kernen. Van de grotere aankooplocaties zijn de meeste in een centrumgebied.

Vloerproductiviteit niet-dagelijks lager dan landelijk

De vloerproductiviteit (bestedingen per m² wvo) bedraagt € 7.665 voor de dagelijkse sector en € 1.707 voor de niet-dagelijkse sector. Deze bedragen liggen lager dan de landelijke normbedragen. De gemiddelde vloerproductiviteit verschilt sterk van gemeente tot gemeente. In Wageningen is deze voor zowel de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector het hoogst van de regio.

6.3 Koopgedrag

Auto en fiets meest gebruikt

De auto en de fiets zijn de meest gebruikte vervoersmiddelen als men inkopen gaat doen (beiden zo'n 40 procent). Het openbaar vervoer wordt voornamelijk gebruikt tijdens het winkelen en niet bij het doen van dagelijkse boodschappen. Vooral mode- en luxe-aankopen worden iets vaker tijdens het weekend gedaan en minder aan het begin van de week. Zo'n vijf procent van de uitgaven vindt op zondag plaats. Bij de aankoop van mode en luxe maakt 40 procent van de consumenten gebruik van andere voorzieningen. Bezoek aan de horeca wordt hierbij het meeste genoemd.

Aankooplocaties voor winkelen scoren hoger dan boodschappenlocaties

De aankooplocaties in de regio Foodvalley krijgen gemiddeld gezien goede waarderingen. Als totaaloordeel krijgen ze een 7,8 voor het doen van dagelijkse boodschappen en een 7,9 voor winkelen. Op geen enkel van de onderliggende aspecten scoren ze gemiddeld een onvoldoende. De subcategorieën scoren gemiddeld iets hoger voor locaties om te winkelen dan die voor het doen van boodschappen.

6.4 Reflectie

Ter afsluiting een paar opvallende zaken:

- Het winkelaanbod in de verschillende gemeenten is (sterk) uiteenlopend in omvang en naar sector.
- Er is een relatief groot aanbod niet-dagelijks.
- Bestedingen per m² wvo (dagelijks en niet-dagelijks) blijven over het algemeen wat achter, met uitzondering voor Wageningen.
- Er zijn grote steden/centra in de nabijheid van Foodvalley voor winkelen (voor plezier), dus concurrentie; dat is te zien in de afvloeiing, met name niet-dagelijks.
- Combinatiebezoek is daarom een belangrijk item voor vasthouden consumenten.
- Waarderingen zijn wel relatief hoog.
- Door de omvang (oppervlakte) van gemeenten speelt afstand en mobiliteit een rol, ook te zien bij het autogebruik en relatief gering OV-gebruik.

1

BIJLAGE

Tabellen koopstromen



Bijlage 1. Tabellen koopstromen

Dagelijkse sector

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Foodvalley	buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	€	128,5	€ 2,9	€ 5,3	€ -	€ -	€ 0,4	€ -	€ 0,5	€ 137,6	€ 9,4	€ 4,3	€ 151,3
	Ede	€	5,9	€ 284,4	€ -	€ -	€ 2,7	€ 0,1	€ -	€ 3,6	€ 296,8	€ 7,1	€ 12,3	€ 316,2
	Nijkerk	€	1,3	€ -	€ 108,7	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 110,0	€ 6,3	€ 2,6	€ 118,8
	Scherpenzeel	€	1,0	€ 0,3	€ -	€ 17,4	€ -	€ -	€ -	€ 0,3	€ 19,1	€ 6,9	€ 0,6	€ 26,5
	Wageningen	€	-	€ 7,9	€ -	€ 0,0	€ 96,7	€ -	€ -	€ 0,0	€ 104,7	€ 3,9	€ 1,5	€ 110,1
	Renswoude	€	0,4	€ 1,5	€ -	€ 1,6	€ -	€ 8,1	€ 0,0	€ 1,0	€ 12,7	€ 1,4	€ 0,4	€ 14,5
	Rhenen	€	-	€ 0,9	€ -	€ -	€ 1,8	€ -	€ 43,6	€ 3,7	€ 49,9	€ 5,3	€ 1,0	€ 56,2
	Veenendaal	€	0,6	€ 5,2	€ -	€ -	€ 1,2	€ -	€ -	€ 161,2	€ 168,1	€ 4,2	€ 7,0	€ 179,4
	Foodvalley	€	137,7	€ 303,1	€ 114,0	€ 19,0	€ 102,4	€ 8,7	€ 43,6	€ 170,3	€ 898,8	€ 44,5	€ 29,7	€ 973,0
	Toevoeiing	€	5,7	€ 15,4	€ 12,1	€ 2,0	€ 19,2	€ 0,5	€ 9,4	€ 7,1	€ 71,4			
	Totaal	€	143,4	€ 318,5	€ 126,1	€ 21,0	€ 121,7	€ 9,1	€ 53,0	€ 177,4	€ 970,2			

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld		85%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	91%	6%	3%	100%
	Ede		2%	90%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	94%	2%	4%	100%
	Nijkerk		1%	0%	91%	0%	0%	0%	0%	0%	93%	5%	2%	100%
	Scherpenzeel		4%	1%	0%	66%	0%	0%	0%	1%	72%	26%	2%	100%
	Wageningen		0%	7%	0%	0%	88%	0%	0%	0%	95%	4%	1%	100%
	Renswoude		3%	10%	0%	11%	0%	56%	0%	7%	87%	10%	3%	100%
	Rhenen		0%	2%	0%	0%	3%	0%	78%	7%	89%	9%	2%	100%
	Veenendaal		0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	90%	94%	2%	4%	100%
	Foodvalley		14%	31%	12%	2%	11%	1%	4%	17%	92%	5%	3%	100%

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente										
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Foodvalley		
Herkomstgemeente	Barneveld		90%	1%	4%	0%	0%	5%	0%	0%	14%	
	Ede		4%	89%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	31%	
	Nijkerk		1%	0%	86%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	
	Scherpenzeel		1%	0%	0%	83%	0%	0%	0%	0%	2%	
	Wageningen		0%	2%	0%	0%	80%	0%	0%	0%	11%	
	Renswoude		0%	0%	0%	8%	0%	89%	0%	1%	1%	
	Rhenen		0%	0%	0%	0%	1%	0%	82%	2%	5%	
	Veenendaal		0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	91%	17%	
	Foodvalley		96%	95%	90%	91%	84%	95%	82%	96%	93%	
	toevoeiing		4%	5%	10%	9%	16%	5%	18%	4%	7%	
	totaal		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Niet-dagelijkse sector

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018).

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 83,3	€ 5,5	€ 1,8	€ 0,2	€ 0,1	€ 0,1	€ 0,1	€ 2,9	€ 94,1	€ 25,0	€ 39,3	€ 158,4	
	Ede	€ 13,5	€ 172,4	€ 0,2	€ -	€ 4,4	€ 0,0	€ 0,5	€ 19,9	€ 210,8	€ 47,1	€ 72,2	€ 330,2	
	Nijkerk	€ 2,9	€ 0,3	€ 54,9	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,6	€ 58,8	€ 40,3	€ 27,5	€ 126,6	
	Scherpenzeel	€ 1,9	€ 0,8	€ 0,0	€ 9,0	€ -	€ 0,4	€ 0,0	€ 3,8	€ 16,0	€ 6,2	€ 5,6	€ 27,8	
	Wageningen	€ 0,2	€ 8,5	€ 0,0	€ -	€ 46,0	€ -	€ 0,3	€ 3,9	€ 59,0	€ 28,1	€ 25,5	€ 112,6	
	Renswoude	€ 1,5	€ 1,0	€ 0,0	€ 0,7	€ 0,0	€ 2,7	€ -	€ 4,7	€ 10,7	€ 1,8	€ 3,1	€ 15,6	
	Rhenen	€ 0,4	€ 1,7	€ 0,0	€ 0,1	€ 3,6	€ -	€ 18,5	€ 14,9	€ 39,2	€ 8,4	€ 11,5	€ 59,1	
	Veenendaal	€ 2,2	€ 5,0	€ -	€ 0,1	€ 0,3	€ 0,1	€ 1,0	€ 120,0	€ 128,7	€ 21,4	€ 36,0	€ 186,2	
	Totaal foodvalley	€ 106,0	€ 195,2	€ 56,9	€ 10,1	€ 54,5	€ 3,3	€ 20,5	€ 170,6	€ 617,1	€ 178,5	€ 220,7	€ 1.016,3	
	Toevloeiing	€ 28,7	€ 32,7	€ 21,8	€ 1,9	€ 16,9	€ 0,3	€ 6,9	€ 51,4	€ 160,4				
Totaal	€ 134,7	€ 227,9	€ 78,7	€ 12,0	€ 71,3	€ 3,7	€ 27,3	€ 222,0	€ 777,5					

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercentageerd naar bestemmingsgemeente.

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	53%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	59%	16%	25%	100%	
	Ede	4%	52%	0%	0%	1%	0%	0%	6%	64%	14%	22%	100%	
	Nijkerk	2%	0%	43%	0%	0%	0%	0%	1%	46%	32%	22%	100%	
	Scherpenzeel	7%	3%	0%	32%	0%	2%	0%	14%	57%	22%	20%	100%	
	Wageningen	0%	8%	0%	0%	41%	0%	0%	3%	52%	25%	23%	100%	
	Renswoude	10%	6%	0%	5%	0%	17%	0%	30%	69%	12%	20%	100%	
	Rhenen	1%	3%	0%	0%	6%	0%	31%	25%	66%	14%	20%	100%	
	Veenendaal	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	64%	69%	12%	19%	100%	
	Totaal foodvalley	10%	19%	6%	1%	5%	0%	2%	17%	61%	18%	22%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercentageerd naar herkomstgemeente.

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	62%	2%	2%	2%	0%	3%	0%	1%	12%	
	Ede	10%	76%	0%	0%	6%	1%	2%	9%	27%	
	Nijkerk	2%	0%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	75%	0%	12%	0%	2%	2%	
	Wageningen	0%	4%	0%	0%	65%	0%	1%	2%	8%	
	Renswoude	1%	0%	0%	6%	0%	73%	0%	2%	1%	
	Rhenen	0%	1%	0%	0%	5%	0%	68%	7%	5%	
	Veenendaal	2%	2%	0%	1%	0%	2%	4%	54%	17%	
	Totaal foodvalley	79%	86%	72%	84%	76%	91%	75%	77%	79%	
	Toevloeiing	21%	14%	28%	16%	24%	9%	25%	23%	21%	
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		



Mode en luxe

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 23,8	€ 2,0	€ 0,7	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,1	€ 1,2	€ 27,9	€ 12,8	€ 20,8	€ 61,5	
	Ede	€ 4,6	€ 58,0	€ -	€ -	€ 1,5	€ -	€ 0,2	€ 7,7	€ 72,0	€ 21,3	€ 34,9	€ 128,3	
	Nijkerk	€ 1,7	€ 0,2	€ 15,7	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,4	€ 18,0	€ 18,1	€ 13,1	€ 49,2	
	Scherpenzeel	€ 0,8	€ 0,1	€ -	€ 2,7	€ -	€ -	€ -	€ 2,3	€ 5,9	€ 2,2	€ 2,6	€ 10,8	
	Wageningen	€ 0,0	€ 2,7	€ -	€ -	€ 12,9	€ -	€ 0,2	€ 1,7	€ 17,6	€ 14,1	€ 12,0	€ 43,7	
	Renswoude	€ 0,6	€ 0,3	€ 0,0	€ 0,3	€ -	€ 0,0	€ -	€ 2,6	€ 3,8	€ 0,6	€ 1,6	€ 6,0	
	Rhenen	€ 0,2	€ 0,4	€ -	€ 0,0	€ 1,6	€ -	€ 5,0	€ 7,3	€ 14,4	€ 3,2	€ 5,4	€ 22,9	
	Veenendaal	€ 0,3	€ 0,9	€ -	€ 0,0	€ 0,2	€ -	€ 0,2	€ 44,9	€ 46,5	€ 10,3	€ 15,5	€ 72,3	
	Totaal foodvalley	€ 32,0	€ 64,6	€ 16,4	€ 3,1	€ 16,3	€ 0,0	€ 5,7	€ 68,0	€ 206,1	€ 82,7	€ 106,0	€ 394,8	
	Toevloeiing	€ 14,0	€ 8,8	€ 6,2	€ 0,4	€ 5,5	€ -	€ 0,8	€ 25,0	€ 60,8				
Totaal	€ 46,0	€ 73,5	€ 22,6	€ 3,6	€ 21,7	€ 0,0	€ 6,5	€ 93,0	€ 266,9					

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercentageerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	39%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	45%	21%	34%	100%	
	Ede	4%	45%	0%	0%	1%	0%	0%	6%	56%	17%	27%	100%	
	Nijkerk	3%	0%	32%	0%	0%	0%	0%	1%	37%	37%	27%	100%	
	Scherpenzeel	7%	1%	0%	25%	0%	0%	0%	21%	55%	21%	24%	100%	
	Wageningen	0%	6%	0%	0%	30%	0%	0%	4%	40%	32%	28%	100%	
	Renswoude	10%	5%	0%	6%	0%	1%	0%	43%	63%	10%	26%	100%	
	Rhenen	1%	2%	0%	0%	7%	0%	22%	32%	63%	14%	23%	100%	
	Veenendaal	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	62%	64%	14%	21%	100%	
	Totaal foodvalley	8%	16%	4%	1%	4%	0%	1%	17%	52%	21%	27%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercentageerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	52%	3%	3%	0%	0%	0%	1%	1%	10%	
	Ede	10%	79%	0%	0%	7%	0%	3%	8%	27%	
	Nijkerk	4%	0%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	
	Scherpenzeel	2%	0%	0%	77%	0%	0%	0%	2%	2%	
	Wageningen	0%	4%	0%	0%	60%	0%	3%	2%	7%	
	Renswoude	1%	0%	0%	9%	0%	100%	0%	3%	1%	
	Rhenen	0%	1%	0%	0%	7%	0%	77%	8%	5%	
	Veenendaal	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	48%	17%	
	Totaal foodvalley	70%	88%	72%	88%	75%	100%	87%	73%	77%	
	Toevloeiing	30%	12%	28%	12%	25%	0%	13%	27%	23%	
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		



Huishoudelijke artikelen

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 3,8	€ 0,1	€ 0,1	€ 0,0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 3,9	€ 0,4	€ 0,7	€ 5,0	
	Ede	€ 0,3	€ 7,7	€ -	€ -	€ 0,1	€ -	€ -	€ 0,2	€ 8,3	€ 0,9	€ 1,3	€ 10,5	
	Nijkerk	€ 0,0	€ -	€ 2,7	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 2,7	€ 0,7	€ 0,6	€ 4,0	
	Scherpenzeel	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,5	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,0	€ 0,6	€ 0,1	€ 0,1	€ 0,9	
	Wageningen	€ -	€ 0,2	€ -	€ -	€ 2,5	€ -	€ 0,0	€ 0,0	€ 2,7	€ 0,4	€ 0,4	€ 3,6	
	Renswoude	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,1	€ 0,4	€ 0,0	€ 0,1	€ 0,5	
	Rhenen	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,0	€ 0,2	€ -	€ 0,9	€ 0,4	€ 1,5	€ 0,2	€ 0,2	€ 1,9	
	Veenendaal	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 4,4	€ 4,6	€ 0,6	€ 0,8	€ 5,9	
	Totaal foodvalley	€ 4,2	€ 8,2	€ 2,7	€ 0,7	€ 2,7	€ 0,1	€ 0,9	€ 5,2	€ 24,7	€ 3,4	€ 4,2	€ 32,3	
	Toevloeiing	€ 0,2	€ 0,5	€ 0,2	€ 0,1	€ 0,4	€ 0,0	€ 0,2	€ 0,8	€ 2,4				
	Totaal	€ 4,4	€ 8,7	€ 3,0	€ 0,7	€ 3,1	€ 0,1	€ 1,1	€ 6,0	€ 27,1				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	76%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	79%	8%	13%	100%	
	Ede	3%	73%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	79%	9%	12%	100%	
	Nijkerk	1%	0%	66%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	18%	15%	100%	
	Scherpenzeel	4%	1%	0%	61%	0%	0%	0%	5%	72%	15%	13%	100%	
	Wageningen	0%	7%	0%	0%	69%	0%	0%	0%	77%	12%	11%	100%	
	Renswoude	5%	6%	0%	20%	0%	16%	0%	27%	74%	7%	19%	100%	
	Rhenen	0%	2%	0%	0%	8%	0%	46%	22%	78%	9%	12%	100%	
	Veenendaal	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	75%	77%	10%	13%	100%	
	Totaal foodvalley	13%	25%	8%	2%	8%	0%	3%	16%	76%	11%	13%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	
Herkomstgemeente	Barneveld	86%	1%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	15%	
	Ede	7%	88%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	31%	
	Nijkerk	1%	0%	90%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	73%	0%	1%	0%	1%	2%	
	Wageningen	0%	3%	0%	0%	81%	0%	0%	0%	10%	
	Renswoude	1%	0%	0%	13%	0%	99%	0%	2%	1%	
	Rhenen	0%	1%	0%	1%	5%	0%	78%	7%	5%	
	Veenendaal	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	74%	17%	
	Totaal foodvalley	96%	94%	92%	91%	88%	100%	79%	87%	91%	
	Toevloeiing	4%	6%	8%	9%	12%	0%	21%	13%	9%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Sport- en spelartikelen

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 8,0	€ 0,2	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 8,3	€ 1,9	€ 3,1	€ 13,4	
	Ede	€ 0,8	€ 18,1	€ -	€ -	€ 0,6	€ 0,0	€ -	€ 0,5	€ 19,9	€ 2,4	€ 5,5	€ 27,9	
	Nijkerk	€ 0,2	€ -	€ 6,0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 6,2	€ 2,1	€ 2,5	€ 10,7	
	Scherpenzeel	€ 0,1	€ 0,0	€ -	€ 0,9	€ -	€ 0,2	€ 0,0	€ 0,2	€ 1,4	€ 0,4	€ 0,6	€ 2,4	
	Wageningen	€ 0,0	€ 0,6	€ -	€ -	€ 5,0	€ -	€ -	€ 0,0	€ 5,5	€ 2,2	€ 1,8	€ 9,5	
	Renswoude	€ 0,1	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,3	€ -	€ 0,4	€ 0,9	€ 0,2	€ 0,2	€ 1,3	
	Rhenen	€ -	€ 0,2	€ -	€ 0,0	€ 0,3	€ -	€ 1,6	€ 1,1	€ 3,1	€ 0,7	€ 1,2	€ 5,0	
	Veenendaal	€ 0,1	€ 0,4	€ -	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,0	€ 10,6	€ 11,1	€ 1,4	€ 3,3	€ 15,7	
	Totaal foodvalley	€ 9,2	€ 19,5	€ 6,0	€ 1,0	€ 5,8	€ 0,6	€ 1,6	€ 12,7	€ 56,5	€ 11,2	€ 18,2	€ 85,9	
	Toevloeiing	€ 1,0	€ 1,9	€ 1,3	€ 0,1	€ 0,8	€ 0,0	€ 0,2	€ 1,5	€ 6,8				
	Totaal	€ 10,1	€ 21,4	€ 7,3	€ 1,1	€ 6,6	€ 0,6	€ 1,9	€ 14,2	€ 63,3				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	59%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	62%	14%	23%	100%	
	Ede	3%	65%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	71%	9%	20%	100%	
	Nijkerk	2%	0%	56%	0%	0%	0%	0%	0%	58%	19%	23%	100%	
	Scherpenzeel	3%	1%	0%	37%	0%	10%	0%	7%	59%	15%	26%	100%	
	Wageningen	0%	6%	0%	0%	52%	0%	0%	0%	58%	23%	19%	100%	
	Renswoude	9%	4%	0%	3%	0%	23%	0%	30%	69%	12%	19%	100%	
	Rhenen	0%	4%	0%	0%	5%	0%	31%	21%	62%	14%	24%	100%	
	Veenendaal	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	71%	9%	21%	100%	
	Totaal foodvalley	11%	23%	7%	1%	7%	1%	2%	15%	66%	13%	21%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	78%	1%	1%	7%	0%	0%	0%	0%	13%	
	Ede	8%	85%	0%	0%	9%	7%	0%	3%	32%	
	Nijkerk	2%	0%	82%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	78%	0%	38%	0%	1%	2%	
	Wageningen	0%	3%	0%	0%	75%	0%	0%	0%	9%	
	Renswoude	1%	0%	0%	4%	0%	48%	0%	3%	1%	
	Rhenen	0%	1%	0%	1%	4%	0%	84%	7%	5%	
	Veenendaal	1%	2%	0%	1%	0%	0%	3%	74%	18%	
	Totaal foodvalley	91%	91%	82%	91%	88%	93%	87%	90%	89%	
	Toevloeiing	9%	9%	18%	9%	12%	7%	13%	10%	11%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Hobby- en media-artikelen

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 2,7	€ 0,1	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 2,9	€ 0,2	€ 1,6	€ 4,7	
	Ede	€ 0,3	€ 5,5	€ -	€ -	€ 0,1	€ -	€ -	€ 0,1	€ 5,9	€ 0,5	€ 3,5	€ 9,9	
	Nijkerk	€ 0,0	€ 0,0	€ 2,0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 2,0	€ 0,5	€ 1,2	€ 3,8	
	Scherpenzeel	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,5	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 0,6	€ 0,0	€ 0,2	€ 0,8	
	Wageningen	€ 0,0	€ 0,2	€ -	€ -	€ 1,4	€ -	€ -	€ 0,0	€ 1,7	€ 0,3	€ 1,3	€ 3,4	
	Renswoude	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,1	€ 0,3	€ 0,0	€ 0,2	€ 0,5	
	Rhenen	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,5	€ 0,2	€ 0,9	€ 0,1	€ 0,7	€ 1,8	
	Veenendaal	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 3,4	€ 3,6	€ 0,1	€ 1,8	€ 5,6	
	Totaal foodvalley	€ 3,1	€ 6,0	€ 2,1	€ 0,5	€ 1,6	€ 0,0	€ 0,5	€ 4,0	€ 17,9	€ 1,9	€ 10,6	€ 30,4	
	Toevoeiing	€ 0,2	€ 0,1	€ 0,1	€ 0,0	€ 0,3	€ -	€ 0,3	€ 0,4	€ 1,4				
	Totaal	€ 3,2	€ 6,1	€ 2,2	€ 0,6	€ 1,9	€ 0,0	€ 0,8	€ 4,4	€ 19,2				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	57%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	61%	5%	34%	100%	
	Ede	3%	55%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	60%	5%	35%	100%	
	Nijkerk	0%	0%	53%	0%	0%	0%	0%	0%	53%	14%	33%	100%	
	Scherpenzeel	6%	3%	0%	57%	0%	0%	0%	4%	69%	5%	26%	100%	
	Wageningen	0%	7%	0%	0%	42%	0%	0%	1%	51%	9%	40%	100%	
	Renswoude	8%	4%	0%	14%	0%	10%	0%	19%	56%	5%	39%	100%	
	Rhenen	0%	3%	0%	0%	7%	0%	28%	12%	50%	8%	42%	100%	
	Veenendaal	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	62%	65%	2%	33%	100%	
	Totaal foodvalley	10%	20%	7%	2%	5%	0%	2%	13%	59%	6%	35%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	83%	1%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	
	Ede	8%	90%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	31%	
	Nijkerk	1%	0%	89%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	81%	0%	0%	0%	1%	3%	
	Wageningen	0%	4%	0%	0%	75%	0%	0%	1%	9%	
	Renswoude	1%	0%	0%	11%	0%	100%	0%	2%	1%	
	Rhenen	0%	1%	0%	0%	7%	0%	64%	5%	5%	
	Veenendaal	0%	2%	0%	0%	0%	0%	4%	78%	19%	
	Totaal foodvalley	95%	99%	95%	92%	84%	100%	67%	90%	93%	
	Toevoeiing	5%	1%	5%	8%	16%	0%	33%	10%	7%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Bloemen, planten en tuinartikelen

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 5,5	€ 0,2	€ 0,1	€ -	€ -	€ 0,0	€ -	€ -	€ 5,9	€ 0,4	€ 0,2	€ 6,5	
	Ede	€ 3,3	€ 7,6	€ 0,0	€ -	€ 1,0	€ -	€ 0,0	€ 0,1	€ 12,0	€ 1,0	€ 0,5	€ 13,5	
	Nijkerk	€ 0,2	€ -	€ 4,0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 4,2	€ 0,9	€ 0,0	€ 5,2	
	Scherpenzeel	€ 0,5	€ -	€ -	€ 0,4	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,8	€ 0,3	€ 0,0	€ 1,1	
	Wageningen	€ 0,1	€ 0,4	€ -	€ -	€ 3,4	€ -	€ 0,1	€ 0,0	€ 4,0	€ 0,5	€ 0,1	€ 4,6	
	Renswoude	€ 0,4	€ 0,0	€ -	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ 0,5	€ 0,1	€ 0,0	€ 0,6	
	Rhenen	€ 0,1	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,2	€ -	€ 1,6	€ 0,2	€ 2,1	€ 0,3	€ 0,1	€ 2,4	
	Veenendaal	€ 1,4	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ 0,1	€ 0,0	€ 0,4	€ 4,4	€ 6,4	€ 0,9	€ 0,3	€ 7,6	
	Totaal foodvalley	€ 11,5	€ 8,3	€ 4,2	€ 0,4	€ 4,7	€ 0,1	€ 2,0	€ 4,8	€ 35,9	€ 4,4	€ 1,3	€ 41,6	
	Toevloeiing	€ 1,9	€ 1,0	€ 2,6	€ 0,1	€ 1,4	€ 0,0	€ 0,3	€ 0,3	€ 7,5				
	Totaal	€ 13,3	€ 9,3	€ 6,7	€ 0,5	€ 6,1	€ 0,1	€ 2,3	€ 5,0	€ 43,4				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente												
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	86%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	90%	7%	3%	100%	
	Ede	25%	56%	0%	0%	7%	0%	0%	1%	89%	8%	3%	100%	
	Nijkerk	4%	0%	77%	0%	0%	0%	0%	0%	81%	18%	1%	100%	
	Scherpenzeel	42%	0%	0%	32%	0%	0%	0%	0%	74%	23%	3%	100%	
	Wageningen	2%	9%	0%	0%	75%	0%	1%	0%	88%	10%	2%	100%	
	Renswoude	57%	4%	0%	5%	1%	17%	0%	2%	86%	13%	1%	100%	
	Rhenen	5%	1%	0%	0%	10%	0%	64%	6%	87%	10%	3%	100%	
	Veenendaal	18%	1%	0%	0%	1%	0%	5%	58%	84%	12%	5%	100%	
	Totaal foodvalley	28%	20%	10%	1%	11%	0%	5%	11%	86%	10%	3%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	
Herkomstgemeente	Barneveld	42%	2%	2%	0%	0%	8%	0%	0%	13%	
	Ede	25%	81%	0%	0%	16%	0%	2%	3%	28%	
	Nijkerk	1%	0%	59%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	
	Scherpenzeel	4%	0%	0%	79%	0%	0%	0%	0%	2%	
	Wageningen	1%	5%	0%	0%	56%	0%	3%	0%	9%	
	Renswoude	3%	0%	0%	6%	0%	74%	0%	0%	1%	
	Rhenen	1%	0%	0%	0%	4%	0%	68%	3%	5%	
	Veenendaal	10%	1%	0%	2%	1%	15%	16%	88%	15%	
	Totaal foodvalley	86%	89%	62%	87%	76%	97%	88%	95%	83%	
	Toevloeiing	14%	11%	38%	13%	24%	3%	12%	5%	17%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Elektronica

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018).

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 7,7	€ 1,7	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 9,5	€ 1,0	€ 6,7	€ 17,2	
	Ede	€ 0,4	€ 18,6	€ 0,0	€ -	€ 0,4	€ -	€ 0,2	€ 0,4	€ 20,1	€ 1,9	€ 13,8	€ 35,9	
	Nijkerk	€ 0,1	€ 0,1	€ 6,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 6,3	€ 2,3	€ 5,2	€ 13,8	
	Scherpenzeel	€ 0,1	€ 0,5	€ -	€ 0,7	€ -	€ 0,1	€ -	€ 0,2	€ 1,6	€ 0,4	€ 1,0	€ 3,0	
	Wageningen	€ 0,0	€ 1,7	€ 0,0	€ -	€ 3,8	€ -	€ 0,0	€ 0,1	€ 5,7	€ 1,3	€ 5,3	€ 12,2	
	Renswoude	€ 0,1	€ 0,4	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,6	€ -	€ 0,1	€ 1,2	€ 0,1	€ 0,4	€ 1,7	
	Rhenen	€ -	€ 0,8	€ -	€ -	€ 0,1	€ -	€ 2,1	€ 0,7	€ 3,7	€ 0,7	€ 2,0	€ 6,4	
	Veenendaal	€ 0,0	€ 2,7	€ -	€ -	€ -	€ 0,0	€ 0,3	€ 8,8	€ 11,8	€ 0,9	€ 7,5	€ 20,2	
	Totaal foodvalley	€ 8,5	€ 26,4	€ 6,3	€ 0,7	€ 4,3	€ 0,7	€ 2,6	€ 10,3	€ 59,9	€ 8,5	€ 42,1	€ 110,4	
	Toevloeiing	€ 0,6	€ 4,3	€ 1,6	€ 0,1	€ 0,8	€ 0,0	€ 0,0	€ 1,6	€ 9,1				
	Totaal	€ 9,0	€ 30,7	€ 7,9	€ 0,9	€ 5,1	€ 0,7	€ 2,6	€ 12,0	€ 69,0				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	45%	10%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	55%	6%	39%	100%	
	Ede	1%	52%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	56%	5%	39%	100%	
	Nijkerk	1%	0%	44%	0%	0%	0%	0%	0%	46%	16%	38%	100%	
	Scherpenzeel	4%	16%	0%	24%	0%	3%	0%	8%	54%	12%	34%	100%	
	Wageningen	0%	14%	0%	0%	31%	0%	0%	1%	46%	11%	43%	100%	
	Renswoude	5%	21%	0%	1%	0%	35%	0%	6%	69%	6%	25%	100%	
	Rhenen	0%	13%	0%	0%	2%	0%	33%	10%	58%	11%	31%	100%	
	Veenendaal	0%	13%	0%	0%	0%	0%	1%	43%	58%	4%	37%	100%	
	Totaal foodvalley	8%	24%	6%	1%	4%	1%	2%	9%	54%	8%	38%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	85%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	
	Ede	5%	61%	1%	0%	8%	0%	7%	4%	29%	
	Nijkerk	1%	0%	78%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	
	Scherpenzeel	1%	2%	0%	82%	0%	12%	0%	2%	2%	
	Wageningen	0%	6%	0%	0%	73%	0%	2%	1%	8%	
	Renswoude	1%	1%	0%	2%	0%	81%	0%	1%	2%	
	Rhenen	0%	3%	0%	0%	2%	0%	79%	6%	5%	
	Veenendaal	0%	9%	0%	0%	0%	6%	11%	73%	17%	
	Totaal foodvalley	94%	86%	80%	84%	84%	99%	98%	86%	87%	
	Toevloeiing	6%	14%	20%	16%	16%	1%	2%	14%	13%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Doe-het-zelf artikelen

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente											
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 12,6	€ 0,1	€ 0,2	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ -	€ -	€ 13,0	€ 0,7	€ 0,5	€ 14,2
	Ede	€ 1,0	€ 26,7	€ -	€ -	€ 0,3	€ -	€ -	€ 0,6	€ 28,7	€ 0,2	€ 0,6	€ 29,5
	Nijkerk	€ 0,1	€ -	€ 8,5	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 8,6	€ 2,1	€ 0,6	€ 11,3
	Scherpenzeel	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 1,9	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,0	€ 2,0	€ 0,5	€ 0,0	€ 2,5
	Wageningen	€ -	€ 1,0	€ -	€ -	€ 8,6	€ -	€ -	€ 0,0	€ 9,6	€ 0,2	€ 0,2	€ 10,1
	Renswoude	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ 0,1	€ -	€ 1,1	€ -	€ 0,1	€ 1,4	€ 0,0	€ 0,0	€ 1,4
	Rhenen	€ -	€ 0,0	€ -	€ -	€ 0,6	€ -	€ 3,6	€ 0,7	€ 5,0	€ 0,2	€ 0,1	€ 5,3
	Veenendaal	€ -	€ 0,1	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 15,7	€ 15,8	€ 0,3	€ 0,5	€ 16,6
	Totaal foodvalley	€ 13,7	€ 28,1	€ 8,7	€ 2,1	€ 9,5	€ 1,2	€ 3,6	€ 17,2	€ 84,0	€ 4,2	€ 2,7	€ 90,9
	Toevloeiing	€ 1,9	€ 0,8	€ 2,0	€ 0,2	€ 0,9	€ -	€ 1,0	€ 1,0	€ 7,9			
	Totaal	€ 15,6	€ 28,9	€ 10,7	€ 2,3	€ 10,4	€ 1,2	€ 4,7	€ 18,2	€ 92,0			

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente												Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal	
Herkomstgemeente	Barneveld	89%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	92%	5%	4%	100%	
	Ede	3%	91%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	97%	1%	2%	100%	
	Nijkerk	1%	0%	75%	0%	0%	0%	0%	0%	76%	19%	6%	100%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	76%	0%	1%	0%	1%	79%	19%	1%	100%	
	Wageningen	0%	10%	0%	0%	86%	0%	0%	0%	96%	2%	2%	100%	
	Renswoude	0%	4%	0%	6%	0%	80%	0%	7%	97%	1%	2%	100%	
	Rhenen	0%	1%	0%	0%	11%	0%	69%	14%	94%	4%	3%	100%	
	Veenendaal	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	94%	95%	2%	3%	100%	
	Totaal foodvalley	15%	31%	10%	2%	10%	1%	4%	19%	92%	5%	3%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal	Totaal foodvalley	
Herkomstgemeente	Barneveld	80%	0%	2%	4%	0%	2%	0%	0%	14%	
	Ede	7%	93%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	31%	
	Nijkerk	0%	0%	79%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	
	Scherpenzeel	0%	0%	0%	82%	0%	3%	0%	0%	2%	
	Wageningen	0%	3%	0%	0%	83%	0%	0%	0%	10%	
	Renswoude	0%	0%	0%	3%	0%	95%	0%	1%	1%	
	Rhenen	0%	0%	0%	0%	5%	0%	78%	4%	5%	
	Veenendaal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	86%	17%	
	Totaal foodvalley	88%	97%	81%	90%	91%	100%	78%	95%	91%	
	Toevloeiing	12%	3%	19%	10%	9%	0%	22%	5%	9%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Woninginrichting

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley, (x € miljoen) (2018)

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	€ 12,4	€ 0,6	€ 0,3	€ 0,0	€ -	€ 0,1	€ -	€ 1,4	€ 14,9	€ 5,1	€ 2,5	€ 22,5	
	Ede	€ 1,7	€ 16,1	€ 0,1	€ -	€ 0,3	€ -	€ -	€ 8,5	€ 26,7	€ 14,0	€ 6,2	€ 46,9	
	Nijkerk	€ 0,4	€ 0,0	€ 5,4	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 0,2	€ 6,0	€ 10,0	€ 2,0	€ 18,0	
	Scherpenzeel	€ 0,3	€ 0,1	€ -	€ 0,7	€ -	€ 0,0	€ -	€ 0,7	€ 1,7	€ 1,7	€ 0,5	€ 3,9	
	Wageningen	€ 0,0	€ 0,9	€ -	€ -	€ 4,7	€ -	€ 0,0	€ 1,6	€ 7,2	€ 6,5	€ 2,2	€ 16,0	
	Renswoude	€ 0,2	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ -	€ 0,2	€ -	€ 0,9	€ 1,4	€ 0,6	€ 0,2	€ 2,2	
	Rhenen	€ 0,0	€ 0,1	€ -	€ 0,0	€ 0,2	€ -	€ 1,8	€ 3,2	€ 5,3	€ 2,2	€ 0,8	€ 8,4	
	Veenendaal	€ 0,2	€ 0,3	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 17,9	€ 18,4	€ 4,7	€ 3,3	€ 26,4	
	Totaal foodvalley	€ 15,2	€ 18,1	€ 5,8	€ 0,7	€ 5,1	€ 0,3	€ 1,9	€ 34,5	€ 81,7	€ 44,9	€ 17,6	€ 144,2	
	Toevloeiing	€ 2,2	€ 1,3	€ 1,9	€ 0,0	€ 1,6	€ 0,1	€ 0,4	€ 14,7	€ 22,2				
	Totaal	€ 17,5	€ 19,4	€ 7,7	€ 0,8	€ 6,7	€ 0,4	€ 2,3	€ 49,2	€ 104,0				

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar bestemming

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley	Buiten Foodvalley	Online	Totaal
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal					
Herkomstgemeente	Barneveld	55%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	6%	66%	23%	11%	100%	
	Ede	4%	34%	0%	0%	1%	0%	0%	18%	57%	30%	13%	100%	
	Nijkerk	2%	0%	30%	0%	0%	0%	0%	1%	34%	56%	11%	100%	
	Scherpenzeel	6%	1%	0%	17%	0%	1%	0%	18%	44%	44%	12%	100%	
	Wageningen	0%	6%	0%	0%	29%	0%	0%	10%	45%	41%	14%	100%	
	Renswoude	9%	2%	1%	1%	0%	8%	0%	41%	62%	27%	11%	100%	
	Rhenen	1%	1%	0%	0%	2%	0%	22%	38%	64%	26%	10%	100%	
	Veenendaal	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	68%	70%	18%	12%	100%	
	Totaal foodvalley	11%	13%	4%	1%	4%	0%	1%	24%	57%	31%	12%	100%	

Koopstromen tussen gemeenten in regio Foodvalley gepercenteerd naar herkomst

		Bestemmingsgemeente									Totaal foodvalley
		Barneveld	Ede	Nijkerk	Scherpenzeel	Wageningen	Renswoude	Rhenen	Veenendaal		
Herkomstgemeente	Barneveld	71%	3%	4%	4%	0%	18%	0%	3%	14%	
	Ede	10%	83%	1%	0%	4%	0%	0%	17%	26%	
	Nijkerk	2%	0%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	
	Scherpenzeel	1%	0%	0%	89%	0%	9%	0%	1%	2%	
	Wageningen	0%	5%	0%	0%	69%	0%	1%	3%	7%	
	Renswoude	1%	0%	0%	1%	0%	51%	0%	2%	1%	
	Rhenen	0%	0%	0%	3%	3%	0%	81%	6%	5%	
	Veenendaal	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	18%	
	Totaal foodvalley	87%	93%	76%	97%	76%	77%	83%	70%	79%	
	Toevloeiing	13%	7%	24%	3%	24%	23%	17%	30%	21%	
	totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

